PROJET SOCIAL

2020-2023

Centre De la Lande

Centre Social et Socioculturel

Sommaire

Préambule..... 5

Décider ensemble, c'est possible 6

La méthode, la démarche 8

Le contexte d'intervention 10

Rappel du dernier projet et de son évaluation 13

Le diagnostic du territoire 24

Bilan des consultations dans le cadre
de l'élaboration du projet social 32

Le projet social 2020/2023 38

Evaluation 53

Les ressources financières 58

Conclusion..... 60

Préambule

Vous avez entre les mains notre nouveau projet social 2020/2023.
Ce projet nous permet de demander à la CAF notre agrément de centre social.

Ce nouveau projet réfléchi avec les habitants ne révolutionne pas notre association, mais la fait évoluer pour être plus en phase avec les attentes de la population tout en respectant les critères de la CAF.

Ces attentes ont pu être exprimées lors du diagnostic de territoire et réfléchies avec les habitants.

Dans ce projet nous avons voulu clarifier et faire comprendre nos missions à l'ensemble de la population, mais ce document permet aussi d'expliquer nos missions avec nos différents partenaires.

Il porte les valeurs des centres sociaux qui prônent la participation de tous les habitants et le vivre ensemble.

Pour mettre en place ce projet nous avons également dû faire des choix en termes d'actions.

Nous avons voulu qu'il soit réaliste et à la hauteur de nos moyens.
Pour cela, nous avons un projet qui s'appuie davantage que le précédant sur les acteurs locaux, tant administratifs, qu'associatifs ou autres.
Il se veut réaliste et compréhensible par tous.

Nous devons pouvoir le communiquer très facilement à l'ensemble de nos partenaires, associations, clubs et adhérents.

C'est pour cette raison qu'une version synthétique sera produite et diffusée le plus largement possible.

Décider ensemble, c'est possible

Notre projet social 2020/2023 se veut fédérateur pour notre association pour plusieurs raisons. La première réside dans son élaboration et la deuxième dans ses ambitions.

Le renouvellement d'un projet social est un moment important dans la vie d'un centre social et socioculturel.

Il est l'occasion de réinterroger la réalité des quartiers et de ses habitants pour définir les futurs axes et objectifs des 4 années à venir.

Notre volonté a été d'associer le maximum de personnes pour répondre à un maximum d'attentes.

En effet, un centre social et socioculturel est un foyer d'initiatives porté par des habitants associés, appuyé par des professionnels, capable de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population du territoire.

Les centres socioculturels répondent à la méthode du développement social local qui a pour objectif de mobiliser les acteurs locaux d'un territoire – habitants, élus, représentants d'associations et de professionnels afin d'impulser une dynamique collective autour de préoccupations communes.

Lors de la construction de ce nouveau projet social nous nous sommes également référés aux **3 valeurs principales des centres sociaux**, à savoir :

La dignité humaine implique l'acceptation de la différence, le respect ainsi que le temps de l'écoute personnalisée

La démocratie entraine l'existence de lieux d'expression, des espaces de débats.

La solidarité fait référence à la capacité des habitants à vivre en société. Ainsi les centres sociaux permettent de tisser des liens et de ne pas laisser de côté des personnes ou des familles isolées.

L'élaboration du projet s'est fait en 6 étapes :

- Mise en place d'une commission projet social
- Choix de la méthode et lancement de la démarche
- Evaluation du projet en cours
- Diagnostic social de territoire
- Elaboration et rédaction du projet
- Réunion de présentation.

Pour commencer nous avons mis en place une commission projet social constituée de :

- 3 élus du centre social et socioculturel
- 3 habitants de Saint Jacques représentant les 3 quartiers
- 3 salariés du centre de la Lande.

Ensuite, nous avons associé les habitants par le biais de porteurs de parole pour aller vers les gens qui ne viennent pas au centre. Puis nous avons mis en place des repas d'habitants dans les différents quartiers pour connaître leurs attentes et envies en termes d'animation de projets.

Nous avons voulu montrer aux habitants que nous ne faisons pas « pour » eux mais « avec » eux, ce qui leur permettra de s'approprier beaucoup plus facilement le futur projet social. Nos bénévoles ont également été mobilisés pour évaluer nos actions et connaître leurs visions du centre social et socioculturel dans les prochaines années.

Nos adhérents ont répondu à un questionnaire pour faire le point et envisager les perspectives pour les années 2020/2023.

Nous avons impliqué nos partenaires au cours de rencontres pour échanger sur leurs visons de la ville et leurs attentes.

Nos élus ont également échangé, lors de cette phase de renouvellement de projet social.

Comme pour les valeurs des centres sociaux, nous nous sommes aussi référés à la circulaire de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales (CNAF) de 1995 qui précise les missions des structures dont elle contrôle l'agrément. Pour la CNAF un centre social doit être :

- Un équipement de quartier à vocation sociale globale, ouvert à l'ensemble de la population habitant à proximité, offrant accueil, animations, activités et services à finalité sociale,
- Un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle. Lieu de rencontre et d'échange entre les générations, il favorise le développement des liens familiaux et sociaux,
- Un lieu d'animation de la vie sociale, il prend en compte l'expression des demandes et des initiatives des usagers et des habitants et favorise le développement de la vie associative,
- Un lieu d'interventions sociales concertées et novatrices.

Nous voulons par notre méthode montrer que décider ensemble c'est possible. Les centres sociaux portent cette valeur que l'on appelle « le pouvoir d'agir »

Nous avons souhaité par cette démarche renforcer les liens entre les différents acteurs du centre (administrateurs, salariés, bénévoles, adhérents, habitants).

Celle-ci nous a permis d'écrire ce projet et de définir 3 axes principaux pour notre association pour les 4 prochaines années. Il sera donc la clé de voute et le document de référence de la structure.

Nous ne savons pas si toutes nos actions seront concluantes, mais comme le dit Albert Einstein «Celui qui n'a jamais commis d'erreur n'a jamais rien tenté d'innover ! ».

La démarche
La méthode

La démarche

Notre objectif a été de redéfinir collectivement le projet social et de retenir des axes d'actions basés sur une analyse croisée du territoire d'intervention du centre social et socioculturel. L'association a dès le début, souhaité mettre en place une démarche participative.

En effet la participation des habitants constitue l'existence même du projet du centre socioculturel. Parce que les habitants sont les mieux placés pour agir sur ce qu'ils veulent changer dans leur quartier, ils deviennent acteurs de leur propre évolution.

Lors du renouvellement des agréments, les habitants s'impliquent au sein de groupes de réflexion et de comités de pilotage. Nous prenons en compte toutes les composantes et les préoccupations du territoire, en participant à la réalisation des diagnostics d'environnement.

Les centres socioculturels développent également la responsabilisation des personnes face aux enjeux du quotidien. C'est en effet un lieu d'initiatives et de concertation, de réponses adaptées aux réalités vécues par les habitants dans leur quartier.

Nous avons adapté notre démarche à notre territoire et nous sommes donc allés dans les 3 quartiers définis par la ville : Le centre-ville/Morinais, la Gautrais et le Pigeon-Blanc.

Notre volonté est de profiter du renouvellement de ce projet social pour développer une nouvelle dynamique collective.

Pour atteindre cet objectif, nous avons mis en place une commission projet social qui a décidé de demander un report d'un an du précédent projet social, en raison des incertitudes d'organisation de la ville sur certains points tels que les bâtiments.

En novembre 2018, une réunion de travail de l'équipe professionnelle a été mise en place pour réaliser l'évaluation du dernier projet et définir la méthode de diagnostic pour le futur projet 2020/2023.

Une présentation de ce procédé de consultation des usagers a été faite à la commission du projet social, qui a validé la méthode de diagnostic et qui l'a ensuite soumise au bureau puis au conseil d'administration pour accord.

La méthode

Les habitants

De décembre à avril : 6 porteurs de paroles, 2 dans chaque quartier

Le 9 mai : repas d'habitants dans les 3 quartiers de la ville de Saint Jacques de la Lande.

Les bénévoles

25 janvier : repas des bénévoles animé par l'équipe de professionnels du centre social et socioculturel.

Les associations

19 mars : réunion avec les associations adhérentes au CDL.

Les adhérents du CDL

Construction et envoi d'un questionnaire en avril.

Les partenaires

Rencontre avec les partenaires, de janvier à mars sous forme d'entretien individuel.

Pour faciliter notre réflexion, la Ville de Saint Jacques de la Lande a proposé au centre social de se faire accompagner par un consultant extérieur.

Notre association a choisi de se faire guider par M. Vincent Guillaudeux du cabinet TMO.

Les principaux objectifs de cet accompagnement étaient :

- Un conseil sur les aspects de la méthode associé à la consultation des parties prenantes,
- Une aide à l'analyse des données recueillies auprès des habitants et des partenaires,
- Une aide à la formalisation d'objectifs pour le prochain projet social,
- Une aide à la restitution.

Afin de se donner un cadre pour respecter les échéances, il a été décidé rapidement de mettre en place un rétro planning. L'objectif de cet outil est de ne pas se faire dépasser par le temps pour respecter les délais et de garder un rythme de travail. Ce document a été réalisé sur la base d'un document CAF.

Projet social du CDL 2020-2023

Le rétro planning		ECHEANCIER													
ETAPES	QUOI	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
LANCEMENT DE LA DEMARCHE															
PRE PROJET	EVALUATION PROJET 2014/2018														
	DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE														
PROJET	ELABORATION DES AXES DU PROJET														
	PLAN D'ACTIONS														
REDACTION FINALE DU PROJET															
VALIDATION PAR LES INSTANCES															
TRANSMISSION A LA CAF															
INSTRUCTION PAR LA CAF															

Cette démarche s'est faite avec la volonté de respecter les valeurs et les principes des centres sociaux à savoir, pour rappel :

- Le respect de la dignité humaine,
- La laïcité, la neutralité et la mixité sociale,
- La solidarité,
- La participation et le partenariat.

Le contexte d'intervention

Le renouvellement de notre projet social intervient après une période où notre précédent agrément a été pour l'association, source d'événements majeurs dans la vie associative.

Voici un rapide rappel de ceux-ci intervenus pendant la période du projet social 2014/2018 :

2014 : Changement de direction,

2015 : 2 licenciements économiques, carence de direction et changement de président,

2016 : Direction par intérim puis nomination d'un nouveau directeur,

2017 : L'association a revu ses statuts et mis en place un nouvel organigramme,

2018 : Perte de l'ALSH et nouveau licenciement économique. Demande de report d'un an d'agrément auprès de la CAF,

2019 : Consultation des parties prenantes dans le projet social et rédaction du nouveau projet pour 2020/2023.

Durant cette période, les financements du CDL ont baissé de façon importante avec la perte des subventions CUCS et l'arrêt des subventions de la politique de la ville mais aussi la fin des aides pour les emplois jeunes.

Au début du dernier projet social (2014/2018), le CDL fonctionnait avec 19 ETP. Le futur projet social (2020/2023), ne devrait compter qu'environ 12 ETP. Cette forte diminution du nombre d'ETP au CDL s'explique par différents faits qu'a déjà connu notre association dans les années passées.

Il nous a donc, pour toutes ces raisons, été difficile de répondre et de mettre en place l'ensemble des actions qui étaient prévues lors de notre dernier projet social.

Le Centre De la Lande s'est toujours, malgré tout, efforcé de maintenir, grâce à ses bénévoles (plus de 6000 heures par an en moyenne) et son équipe, des activités favorisant l'échange entre les personnes.

Cette convivialité du centre est plébiscitée, elle est d'ailleurs toujours au cœur des attentes des habitants qui souhaitent se rencontrer. Nous avons contribué à renforcer les liens sociaux sur le territoire de Saint Jacques de la Lande et nous devons continuer ainsi en impliquant les habitants.

Ce projet social 2014/2018 s'est déroulé dans le cadre d'une convention tripartite entre la ville de Saint Jacques de la Lande, la Caisse d'Allocations Familiales et le Centre de la Lande.

Cette convention précisait les attentes de chaque financeur par rapport au projet du Centre social et le soutien financier qui y était apporté.

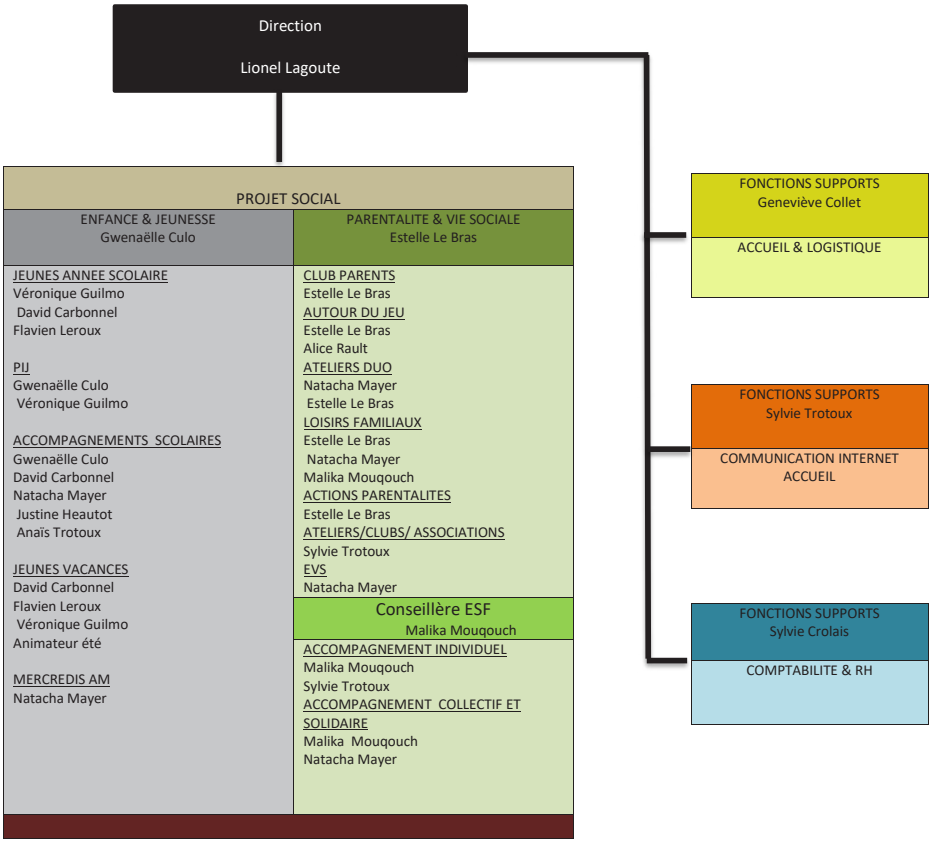
L'écriture de ce nouveau projet s'est faite dans un contexte plus apaisé au sein de notre association, mais toujours avec des incertitudes budgétaires.

Il nous a fallu prendre ce facteur économique en compte afin de définir les actions des 3 axes de notre projet social 2020/203. Le centre de la Lande s'engage, par rapport aux habitants et aux partenaires, sur un projet utilisant, avec rigueur, l'argent public, en mobilisant la compétence de professionnels.

L'organigramme ci-dessous montre l'organisation 2019 de notre association, avec la répartition de chaque salarié dans chaque mission.

Le personnel

Organigramme du CDL 2019



Fin 2019 l'association se compose de 11.69 ETP tous en CDI. L'association possède également un CSE mis en place à l'été 2019 conformément à notre convention collective. Tous les ans suite aux entretiens annuels qui ont lieu en novembre un plan de formation est mis en place.

NOM	PRENOM	FONCTION	ETP
Carbonnel	David	Animateur	1,00
Chapdelaine	Estelle	Coordinatrice	1,00
Collet	Geneviève	Accueil	0,77
Crolais	Sylvie	Comptabilité	1,00
Culo	Gwenaëlle	Coordinatrice	1,00
Guilmo	Véronique	Animatrice	0,90
Heautot	Justine	Animatrice	0,13
Lagoute	Lionel	Directeur	1,00
Leroux	Flavien	Animateur	1,00
Mayer	Natacha	Animatrice	1,00
Mouqouch	Malika	Conseillère ESF	1,00
Rault	Alice	Animatrice	0,50
Trotoux	Anaïs	Animatrice	0,13
Trotoux-Hallier	Sylvie	Accueil-Communication	1,00
Charpentier	Liliane	Intervenante Couture	0,07
Delaunay	Catherine	Intervenante Chorale	0,04
Glaziou	Olivier	Intervenant Yoga	0,06
Merret	Geneviève	Intervenant Arts Plastiques	0,09
		TOTAL	**11,69**

Le bénévolat

En 2018, le bénévolat représente 6310 heures soit l'équivalant de 93 514€.

Il comprend des activités régulières et des activités ponctuelles.

Ces chiffres montrent bien l'importance et l'implication des habitants dans notre association.

Le temps passé par les administrateurs pour le fonctionnement institutionnel de l'association n'est pas comptabilisé : conseils d'administrations, bureaux, commissions, réunions partenariales et fédérales...

Rappel du dernier projet et son évaluation

Rappel du dernier projet

L'association s'inscrivait dans la volonté :

- d'impliquer les habitants dans la vie locale de leur quartier et au sein du Centre de La Lande.
- de veiller à plus de mixité sociale et à l'accessibilité, en termes d'horaires, de nos actions aux personnes qui travaillent, tout en ayant une attention particulière pour les publics fragilisés.
- de maintenir une présence sur chacun des quartiers.
- de consolider et développer un espace d'informations, d'échanges et d'accompagnements à destination de la jeunesse.

Ces axes ont été définis communément par les administrateurs et les professionnels du Centre de La Lande, en s'appuyant également sur les attentes des partenaires institutionnels.

Rappel des axes du projet 2014/2018

Axe 1 : L'accueil, une préoccupation globale du Centre de La Lande, est destiné à l'ensemble de la population.

Axe 2 : Développer la participation et la prise de responsabilité par les habitants, les usagers et les bénévoles.

Axe 3 : Renforcer les liens familiaux, parentaux et intergénérationnels.

Ces axes sont déclinables dans l'ensemble des pôles du Centre de La Lande. Ils sont complétés par deux orientations fortes :

En termes de public, une attention particulière sera apportée à la jeunesse.

En termes de méthode de travail, le partenariat, la coopération entre les différents acteurs du territoire sont à affirmer afin de permettre une fluidité dans les projets communs et partager notre approche du territoire.

Evaluation du projet 2014/2018

Cette évaluation a été faite en très grande majorité par les professionnels du CDL. Elle reprend le bilan de fin d'année, ainsi que les rapports d'activités édités durant la période du projet social.

L'évaluation s'est faite par axe du projet social. Elle est effectuée par rapport aux résultats attendus et aux indicateurs définis lors de l'élaboration du projet 2014/2018.

La mesure des indicateurs est réalisée selon un code couleur.

▲ Résultat attendu atteint
▲ Résultat attendu partiellement atteint
▲ Résultat attendu non atteint
▲ Non mesuré

AXE 1

L'accueil une préoccupation globale, destiné à l'ensemble de la population

Objectif 1 : Une fonction partagée et stratégique

Critères d'évaluation :

- Réalisation des formations.
- Elaboration d'une définition commune de l'accueil.
- Implication des partenaires.
- Nombre de participants à la commission, nombre de rencontres.
- Satisfaction du public accueilli.
- Rédaction et animation du projet

Evaluation :

De nombreux salariés ont participé à des formations :

- Formation à l'écoute des habitants
- Formation sur les enfants porteurs de handicaps.
- Formation à l'accueil

Les bénévoles ont également eu une formation :

- formation à l'écoute
- formation des bénévoles de l'épicerie

Le constat est fait :

Nous aurions dû permettre à beaucoup plus de bénévoles de bénéficier de formations.

Aucune définition commune de l'accueil n'a été faite durant ce dernier projet. Une réflexion avait été mise en place avec les salariés de l'EPI en 2014, mais le projet n'a pas abouti.

En 2016, suite au départ des services de la mairie du bâtiment de l'EPI, le CDL a repris l'accueil mais il n'y a pas eu de vrai projet d'accueil. Lors de ce départ, la ville a souhaité que le CDL reprenne, en grande partie, l'accueil du bâtiment contre une augmentation de la convention de mission.

Notre association n'est pas autonome sur cet accueil. Le lien et le regard de la ville sur l''EPI est trop important, l'accueil y est beaucoup trop administratif avec peu ou pas de souplesse.

Il n'y a pas de partage de l'accueil avec d'autres partenaires, sauf avec l'OJS le jeudi matin.

Notre accueil ne se résume pas à l'accueil du bâtiment, nous avons également un accueil social au 1er étage du bâtiment et nous organisons les permanences.

Nous y recevons également nos associations et cela fonctionne bien.

Depuis le début du projet social, l'association a vu son nombre de salariés diminuer.

Les changements de direction et les absences de celle-ci en début de projet qui ont pénalisé son bon déroulement. Nous devons aussi prendre en compte la diminution du nombre de locaux disponibles pour nos actions.

L'implication avec les partenaires est très importante pour notre association, mais est également très chronophage.

Pour certaines actions, il n'y a pas ou peu d'instances de coordination, donc peu d'implication dans certains projets, cela s'explique souvent par un manque de communication et d'anticipation.

Nous pouvons affirmer que l'ensemble du public, dans sa grande majorité, est satisfait des accueils que nous offrons. Nous nous efforçons de répondre aux questions des habitants et nous les orientons et accompagnons dans leurs projets.

Objectif 2 : Accueillir tous les habitants

Critères d'évaluation :
Satisfaction des habitants, des partenaires

Participation aux animations, aux temps d'accueil sur les quartiers.

Nombre de personnes accompagnées et motif de l'accompagnement.

Evaluation :
Nous pouvons affirmer que majoritairement les habitants sont satisfaits par nos accueils.

Nous avons organisé et participé à diverses manifestations sur la Ville de Saint Jacques de la Lande :

-Fête du pain /Parc en fête/Cabane de Noël /Fête du jeu.

Les bénévoles participent davantage aux manifestations qui se passent dans leur quartier, ils ont plus de mal à participer aux autres. A Saint Jacques, l'appartenance aux quartiers est forte, elle s'explique parfois par des problèmes de mobilité.

Exemple pour la soirée «jeux» dans les quartiers, quand il y a environ 80 personnes, 98% des participants résident dans le quartier où se déroule la manifestation.

Nous manquons de lieux clairement identifiés pour nos animations. Il est donc difficile de se faire connaître ou reconnaître dans les quartiers.

Depuis quelques années le CDL n'a plus de référent d'animation sur les quartiers, ce qui entraine un saupoudrage d'actions et une irrégularité de présence.

Nous avons également une problématique d'identification du CDL par rapport à la ville, les habitants pensent que le CDL est un service municipal.

Certains élus de la ville font également l'erreur. Ce constat nous explique pourquoi les habitants ne nous connaissent pas ou très peu.

Certains développent donc leur propre animation dans leur quartier, ils ont l'impression d'être délaissés. Nous constatons aussi que notre association accompagne moins d'initiatives d'habitants par manque de présence de professionnels suite aux événements de 2015.

Venir à l'EPI pour rencontrer le CDL n'est pas facile pour certains habitants. Nous devons « aller vers » eux. Nous perdons donc notre image d'équipement de quartiers.

Objectif 3 : Susciter et développer les interactions entre les habitants.

Critères d'évaluation :

- Satisfaction du public.
- Capacité à répondre aux attentes de celui-ci.
- Évaluation auprès du public de la qualité de l'accueil.
- Nombre d'animations proposées et de participants, type d'animation.
- Nombre de clubs, d'associations, d'habitants impliqués dans ces temps d'accueil.
- Nombre d'animations portées par les bénévoles, type d'animations.
- Participation de nouveaux habitants

Evaluation :

Sur l'accueil jeune, nous pouvons faire le bilan suivant: nous répondons aux attentes du public. De nouvelles personnes viennent régulièrement sur l'espace jeune.

Pour l'accueil des nouveaux habitants organisé par la ville, le CDL était sollicité, mais ne l'est plus depuis quelques années, c'est la ville qui organise seule cette action.

Nous nous efforçons de répondre aux attentes des personnes qui fréquente l'EPI. Depuis plusieurs mois la ville n'organise plus ou peu de rencontres pour la coordination de cet espace.

Le forum de l'EPI est régulièrement utilisé par notre association pour des temps d'animations.

Nous orientons régulièrement de nouveaux habitants vers nos lieux d'accueil. (Espaces jeunes, Ludothèque, pause-café,…)

Nous avons du lien avec les associations de la ville de Saint Jacques de la Lande. Exemple : l'association « Rayon d'action » pour la mise en place d'ateliers de réparations de vélos avec des jeunes à la Morinais.

Pour répondre à leurs attentes, nous proposons des ateliers, comme par exemple : la couture que nous avons mise en place suite aux échanges avec les habitants.

Objectif 4 : Créer un réseau de veille «besoins sociaux»

Critères d'évaluation :

Nombre de rencontres organisées, thématiques abordées.

Projets mis en place ou ajustés à partir des analyses faites.

Outils de recueil créés.

Evaluation :
Pour cet objectif, nous n'avons pas de capitalisation de données mais un recueil d'actions. Des rencontres sont organisées entre: les partenaires et le comité technique sur les besoins des habitants pour l'accès à l'épicerie. Nous leur permettons également de rebondir dans nos actions.

Nous n'avons pas de veille sociale de mise en place. Pas ou peu de croisement d'information à ce sujet au sein du CDL.

En interne, nous n'avons pas de commission sur la réussite éducative.

Nous n'avons pas de groupe pour échanger sur les besoins des habitants. Il existe des rencontres, des échanges avec le CCAS et le JAS mais elles ne sont pas obligatoirement à l'initiative du CDL.

Nous rencontrons les habitants à titre individuel, ce qui nous permet de recueillir beaucoup d'informations.

Objectif 5 : Améliorer la lisibilité du centre de la Lande

Critères d'évaluation :
Mise en œuvre des modifications sur les supports.

Création du site internet, effets.

Réalisation de la signalétique en interne et en externe.

Evaluation :
A chaque début de saison nous imprimons des plaquettes générales pour regrouper l'ensemble de nos informations.

Le site internet du Centre de la Lande a vu le jour fin 2018 :

www.centredelalande.bzh

La ville communique pour certaines de nos actions.

Des oriflammes ont été achetées en 2016 afin de nous identifier lors de nos actions, l'objectif est également de se montrer, de se faire voir et d'attirer l'attention du public.

Des gilets sont en service depuis plus d'un an, nous constatons qu'ils facilitent le contact.

Par contre, nous n'avons pas de lieu d'identification de l'association.

L'image de l'EPI est un bâtiment administratif où les gens n'osent pas entrer. EPI ne signifie rien pour les habitants et de plus nous n'avons aucune identification sur le bâtiment.

Dans le forum, les habitants pensent que nous sommes des salariés de la ville. La signalétique des bâtiments est à revoir entièrement afin qu'ils évitent de confondre les services municipaux et les services associatifs.

Sur les quartiers, nous constatons également un problème de signalétique. Nous n'avons pas de logo «Centre Social» sur l'extérieur du bâtiment.

Nous devons également être davantage visible lors des communications faites en partenariat avec la ville.

AXE 1	L'accueil une préoccupation globale, destiné à l'ensemble de la population
	Création d'une commission accueil
	Organisation du temps de travail
	Formation à l'accueil des professionnels
	Actualisation de l'information connaissance des partenaires
	Formalisation avec les partenaires
	Permanences des partenaires
	Accompagnement individuel
	Accueil Jeunesse
	Délocalisation ponctuelle d'animations
	Présence d'un professionnel sur les temps forts
	Aménagement des espaces de la Gautrais, Morinais et Pigeon-Blanc
	Disponibilité d'un professionnel notamment pour l'ALSH
	Veille sociale
	Nouvelle localisation pour le PIJ
	Repenser l'accueil de l'EPI
	Forum des Associations
	Forum Loisirs Vacances
	Pause café
	Accueil Epi Condorcet
	Rélexion sur le plan communication
	Création d'un site internet
	Signalétique de la Ville

AXE 2

Développer la participation et la prise de responsabilité par les habitants, les usagers et les bénévoles.

Objectif 1 : Reconnaitre les habitants et /ou usagers comme des acteurs à part entière

Critères d'évaluation :

- Mise en place du Séminaire. Qualité des interventions.
- Nombre de participants.
- Propositions d'actions.
- Impact sur la participation et l'engagement.

Evaluation :

Nous n'avons pas mis en place de séminaire sur cette thématique.

Certains professionnels ont participé, durant ce projet social, à des formations sur le fonctionnement participatif et l'association « le Pavé » a donné une formation à certains salariés sur cette thématique. Cela a permis aux professionnels d'avoir des outils d'animation. Il est très difficile de définir l'impact de ces formations sur l'engagement des habitants.

Mais nous devons toujours être vigilants sur la participation des bénévoles et des habitants dans nos actions.

Une formation à l'écoute aurait également été utile, même si nous reconnaissons déjà les usagers comme des partenaires à part entière.

Les formations auxquelles a participé le CDL ont toujours été positives pour animer des groupes. Elles donnent des outils pour que les habitants prennent la parole et pour qu'ils puissent participer aux échanges. Elles donnent également un cadre aux animations.

Le fait d'être à l'écoute des habitants nous a permis de mettre en place certaines actions comme les Tutos.

Objectif 2 : Susciter la participation des habitants dans la vie locale.

Critères d'évaluation :
Poursuite et développement des partenariats avec les associations.

Bilan quantitatif et qualitatif du forum des associations, de la journée du bénévolat.

Nombre de projets en partenariat avec les associations.

Fréquence de l'utilisation des services proposés.

Evaluation :
Le CDL continue le développement et la mise en place de partenariats avec, par exemple, «le CDL se met au vert», avec comme nouveau partenaire : l'association «IVINE» et un habitant pour un «repair café».

Nous avons un certain nombre de partenariats :
Nous sommes associés avec l'association « Jacquosel », pour « Noël autrement » et pour la Pause-café le vendredi après-midi, à la ferme de la Morinais.

Le CRIJ est aussi un partenaire dans le cadre de notre labélisation du PIJ.

L'association « Déclique » sur la notion de service civique.

L'AMPAR pour « Parc en fête ».

La « ligue contre le cancer » fait également partie de notre longue liste de partenaires.

L'association «CHAU» pour le marché de Léon.

La « Gaule Jacquolandine » avec le secteur jeunesse pour des sorties et des découvertes. Nous avons également « l'OJS » et de nombreuses associations sportives comme «Handi 35».

Le planning familial intervient sur plusieurs manifestations.

«Rayon d'action» participe à une animation avec les jeunes autour du vélo.

Le «Comité des fêtes» intervient souvent sur un aspect logistique et l'association «ANE» pour des animations avec ses animaux.

Lors de la porte ouverte de la ferme de la Morinais, de nombreuses associations se sont mobilisées.

Pour le forum des associations, il y a de plus en plus d'associations à y participer, ils ont confiance dans le CDL pour répondre à leurs questions et attentes. Certaines associations participent également à l'animation de cet évènement.

Dans l'organisation avec la ville, il y a parfois une ambiguïté : qui porte quoi et qui fait quoi ? Il y a un manque de concertation pour certaines actions.

Se pose la question de la posture du CDL par rapport à la ville, cela entraine des difficultés d'identification et d'appropriation des actions. Cette situation peut s'expliquer par la situation financière du CDL durant ce projet social et le fait que la ville ait repris certaines actions.

Objectif 3 : Encourager la participation des habitants et des usagers dans le fonctionnement du Centre Socioculturel, au projet, aux animations.

Critères d'évaluation :

- Une équipe de bénévoles plus importante et renouvelée.
- Une participation plus importante aux instances de l'association, voire un renouvellement, des administrateurs.
- Combien de nouveaux temps de rencontres ?
- Présence sur les ateliers: fréquence, régularité.
- Les effets générés.

Evaluation :

Nous constatons que le bénévolat, dans nos actions, fonctionne parfois à flux tendu.

Pour «l'Epicerie Sociale», les bénévoles viennent facilement, l'équipe est fiable.

Nous devons pour cette action refuser des bénévoles, faute de places.

Mais dans l'ensemble, nous devons toujours aller chercher les bénévoles, exemple pour le dispositif «En sortant du collège».

La question du bénévolat est permanente dans notre structure comme dans beaucoup d'autres associations.

Il nous faut donc donner l'envie d'être bénévoles et d'y rester. Il faut aussi expliquer les rôles de chacun et leur place dans les actions.

Il faut également bien définir la place des salariés et le rôle des bénévoles. Une équipe de bénévoles doit être encadrée.

Nous constatons que le bénévolat varie d'un quartier à l'autre et d'une action à l'autre. Sur certaines actions des personnes de tout âge ont été bénévoles sur la même manifestation.

A noter que les clubs ne fonctionnent qu'avec des bénévoles. Nous avons dû arrêter le club informatique faute de bénévoles. Pour le renouvellement des administrateurs, le nombre est insuffisant certaines années.

Il est arrivé que des salariés remplacent des bénévoles sur certaines actions, faute de bénévoles.

Le CDL met en place des rencontres de bénévoles en fonction des actions. L'objectif est d'expliquer la mission, le projet, les attentes. Le fonctionnement est différent selon les actions.

Afin de leur être reconnaissants, il faudrait instaurer un temps festif avec les bénévoles de chaque action, pour créer plus de lien.

Objectif 4 : Construire collectivement.

Critères d'évaluation :

- Une vie associative plus dynamique (présence, débats, discussions, implication dans les événements portés par le CDL).
- Une participation effective de tous au sein des instances.
- Renouvellement des administrateurs plus «facile».
- Révision des statuts.

Evaluation :

Suite au contexte du CDL ces dernières années, il y a une perte d'éléments mis en place et une mobilisation moins importante qu'auparavant.

Le constat est que sur l'ensemble de ce projet social, il y a eu moins d'échanges entre le bureau/conseil d'administration et l'équipe.

Une révision des statuts et du règlement intérieur a été effectuée en 2017.

Cette même année, nous avons crée deux commissions :

- projet social
- internet

Il n'y a pas actuellement de veille sociale dans la structure. Les objectifs collectifs ont été mis à mal lors de ce projet.

La mobilisation de l'équipe a été difficile au regard des événements de l'association.

AXE 2	L'accueil une préoccupation globale, destiné à l'ensemble de la population
	Accueil et accompagnement d'initiaves d'habitants
	Espace d'expression jeunesse
	Participation aux évènements locaux
	Commission bénévolat au sein de l'EPI
	Réseau des manifestations vie de quartiers
	Réflexion du CA sur les différentes formes d'investissement
	Formation des professionnels à l'animation participative
	Accueil des bénévoles valorisation du bénévolat, livret
	Communication régulière sur les activités et ateliers, commissions
	Mise en place de commissions mixtes d'habitants, usagers, professionnels
	Rencontre habitants - CDL vie de quartier
	CA fonctionnements des collèges
	Animations du CA forme de l'AG
	Livret de l'administrateur
	Parcours de bénévoles
	Parcours jeunes
	Formation des administrateurs, bénévoles

AXE 3

Renforcer les liens familiaux, parentaux et intergénérationnels

Objectif 1 : Accompagner les parents dans leur rôle

Critères d'évaluation :

- Fiche d'évaluation remise aux participants.
- Adéquation entre les propositions et les attentes.
- Actions menées avec le Pôle Enfance et le Pôle jeunesse.
- Nombre de parents dont les enfants fréquentent l'accueil de loisirs participant aux animations proposées, inscrits à la ludothèque.
- Idem pour le Pôle Jeunesse.

Evaluation :

Un bilan avec les parents est fait mais de façon informelle. L'objectif est de répondre aux attentes des familles. Les parents reviennent fréquemment, cela nous donne une bonne information sur leur satisfaction des échanges précédents.

Nous nous efforçons de mettre en adéquation les échanges avec les attentes des parents. Des parents reviennent parfois voir l'équipe de professionnels après certains échanges pour avoir encore plus d'outils.

Nous constatons que les familles sont en attente sur certains sujets. Par exemple, bien vivre sa scolarité est un sujet qui fonctionne très bien et qui est une véritable préoccupation de parents.

Le «Club Parents» permet de compléter tous les échanges, mais nous avons réduit le nombre de ces clubs à 10 par an.

Les thèmes qui sont mis en place sont choisis en fonction des thématiques de la CAF

Le secteur jeunesse communique avec les parents pour diffuser de l'information par exemple sur les services civiques et le dispositif « argent de poche ». L'accompagnement individuel ESF oriente parfois vers le planning familial. La ludothèque permet de créer du lien, c'est un outil de mixité, de rencontre et d'échange.

Objectif 2 : Favoriser les liens intra et inter familiaux et les liens intergénérationnels

Critères d'évaluation :

- Satisfaction des participants. Capacité à décider.
- Autonomie des familles pour s'organiser par elles-mêmes après une période à déterminer.
- Nombre de participants : adultes, familles, enfants.
- Amplitude d'ouverture. Jeux empruntés.
- Nombre d'animations, de participants.
- Mobilisation des habitants, des bénévoles.
- Type de formation ou information proposée aux bénévoles, aux professionnels.
- Existence du projet.

Evaluation :

Du lien intergénérationnel est installé lors des sorties vacances. Les freins à ces sorties pour les familles sont économiques, mais nous constatons également des difficultés pour elles à s'organiser et à être autonomes.

Nous relevons aussi une augmentation des demandes suite au forum «loisirs vacances» que nous organisons. Nous avons plus de mixité sur nos sorties en famille.

Nous sommes attentifs au nombre de familles qui fréquentent notre ludothèque. Nous organisons des soirées jeux dans les différents quartiers de la ville de Saint Jacques. Elles sont appréciées par les habitants et créent du lien intergénérationnel.

Pour se faire connaitre, nous accueillons une douzaine de classes de la ville dans l'année, le vendredi matin. Environ 6 bénévoles sont présents à chaque fois.

Pour la « fête du jeu » qui a évolué depuis quelques années, nous mobilisons l'équipe de professionnels et un grand nombre de bénévoles. Cette manifestation rencontre un franc succès et attire même des habitants hors commune.

Les « ateliers Duo » sont importants pour notre association, ils favorisent les liens intra et inter familiaux et intergénérationnels.

Objectif 3 : Affirmer la définition des besoins et des demandes des familles et des parents

Critères d'évaluation :

- Nombre de projets partenariaux mis en place.
- Nombre de rencontres collectives ou individuelles avec les partenaires.
- Dynamique mise en place.
- Nombre de parents, familles impliquées.
- Nombre de propositions faites et suites données.
- Nombre de rencontres, réunions de travail.
- Temps d'animation effectué par les parents

Evaluation :

Le CDL travaille sur la parentalité, mais il n'y a pas d'instance de mise en place particulièrement. Nous devons réinterroger ce fonctionnement. Les « ateliers duo » répondent à une attente des familles et leur apportent une grande satisfaction.

Nous devons continuer à accompagner les parents dans leur rôle. Des parents interviennent dans le secteur « enfance jeunesse » par exemple lors de l'inauguration de la ferme en 2017.

A chaque occasion, où nous pouvons saisir l'opportunité de mettre en place du lien avec les parents, nous le faisons.

La reprise en régie de l'ALSH par la ville va diminuer nos contacts avec les parents, à nous de trouver de nouveaux moyens afin de continuer à les toucher malgré tout.

Le constat est que nous devons mettre plus en évidence l'ensemble de nos actions «il faut se montrer pour être vu».

AXE 3	L'accueil une préoccupation globale, destiné à l'ensemble de la population
	Clubs parents, conférences, temps d'échanges de questions de parents
	Ludothèque
	ALSH
	Jeunesse (numérique)
	Ludocartable
	PIJ
	Vie locale, loisirs et culture,ludothèque
	Départ en vacances, lien avec l'ASLH et actions familles
	Ateliers DUO
	Rencontres avec les acteurs de la petite enfance, adolescence, intervenants

Le diagnostic de territoire

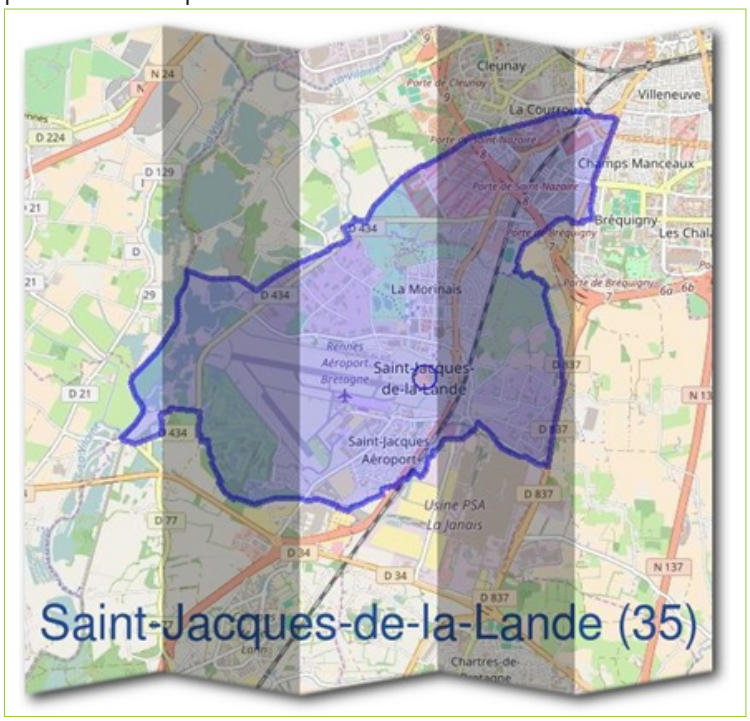
Un territoire atypique

La Ville de St Jacques de la Lande se compose de 3 quartiers minimum, défendant des spécificités propres à chacun.

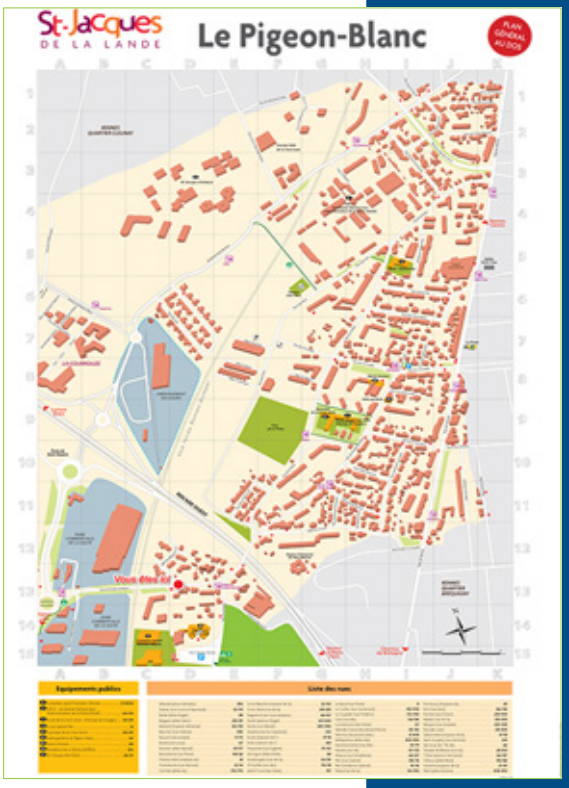
De fait, la municipalité présente sur son site internet St Jacques de la Lande selon ce découpage :

- Le quartier de la Morinais/Centre-ville, constitue le centre-ville avec plus de 2864 logements, majoritairement collectifs, continue à accueillir de nouveaux arrivants, et donc la «construction» n'est pas encore terminée. En effet le programme de construction «Saint Jacques de la Lande Cocoon» est mis en vente.
- Le quartier de St Jacques aéroport compte 820 logements, essentiellement des pavillons et du petit collectif.
- Le quartier du Pigeon-Blanc/ Courrouze, compte 2630 logements. Ce quartier est limitrophe de Rennes et y sera, en 2020, relié par une nouvelle ligne de métro, actuellement en construction.

Ces trois quartiers sont perçus comme très différents, prêtant un niveau de vie économique et social plus élevé dans les quartiers de St Jacques Aéroport et du Pigeon-Blanc et des difficultés plus importantes sur le quartier de la Morinais.



St-Jacques
DE LA LANDE
Centre-ville
PLAN GÉNÉRAL AU DOS
LE PARC DE SAINT-JACQUES
Vous êtes ici
Equipements publics
Liste des rues


St-Jacques
DE LA LANDE
Le Pigeon-Blanc
PLAN GÉNÉRAL AU DOS
Vous êtes ici
Equipements publics
Liste des rues

St-Jacques
DE LA LANDE
Saint-Jacques Aéroport
PLAN GÉNÉRAL AU DOS
Aéroport de Rennes Saint-Jacques
Vous êtes ici
Equipements publics
Liste des rues

Un territoire en veille QPV

(Quartiers prioritaires de la politique de la ville)

Pendant quelques années, St Jacques de la Lande a fait partie des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville, dont l'objectif est de «réduire les inégalités sociales et les écarts de développement entre les territoires, de favoriser la cohésion sociale en développant une intervention publique renforcée dans des quartiers urbains en difficulté» .

A l'époque, la politique de la ville, complexe, se caractérisait par un ensemble de zonages qui s'entrecoupaient les uns les autres, en fonction de divers critères.

En 2014, l'Etat réforme la Politique de la Ville, de façon «à simplifier l'ensemble des zonages et à concentrer les interventions publiques sur un nombre resserré de territoires : 1 300 au lieu de 2 350, à partir d'un critère unique de revenu des habitants et de sites regroupant au moins 1 000 habitants».

Ainsi, certains territoires – comme St Jacques de la Lande – auparavant classés en Zone Urbaine Sensible (ZUS) et/ou couverts par un CUCS, n'ont plus été classés en quartier Politique de la Ville, mais ont cependant pu être placés en territoires de veille active et inscrits dans un contrat de ville.

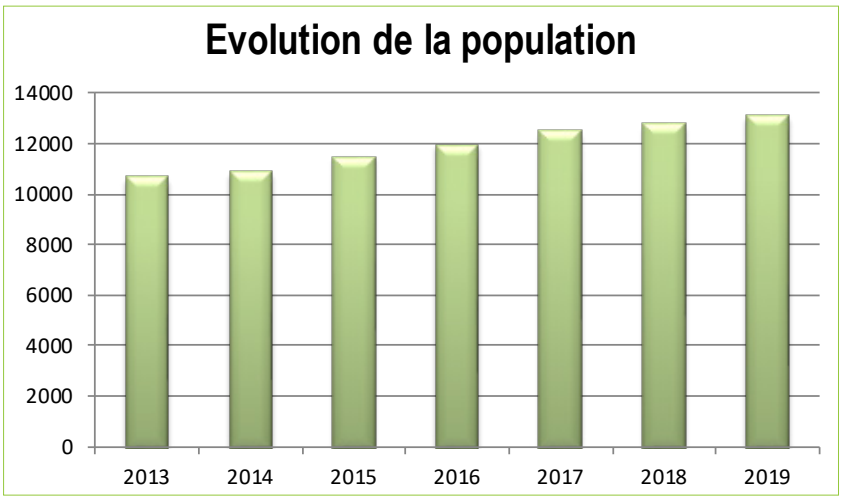
Les quartiers qui relèvent, aujourd'hui, d'un zonage de la politique de la ville et qui ne présentent pas les caractéristiques d'un quartier prioritaire de cette politique à compter du 1er janvier 2015, font l'objet d'un dispositif de veille active mis en place par l'État et les collectivités.

Population : carte d'identité

St Jacques de la Lande fait partie de Rennes Métropole, qui compte 43 communes et 443 192 habitants en 2016.

Saint Jacques de la Lande compte 13144 habitants au 1er janvier 2019, dont 51.8% de femmes et 48.2% d'hommes.

On note une hausse de 2497 habitants en 6 ans soit 23.5%. Selon les données de l'APRAS, St Jacques fait partie des communes qui se distinguent par leur forte hausse du nombre d'habitants entre 2006 et 2017. Ces habitants se répartissent en 55931 ménages en 2015.



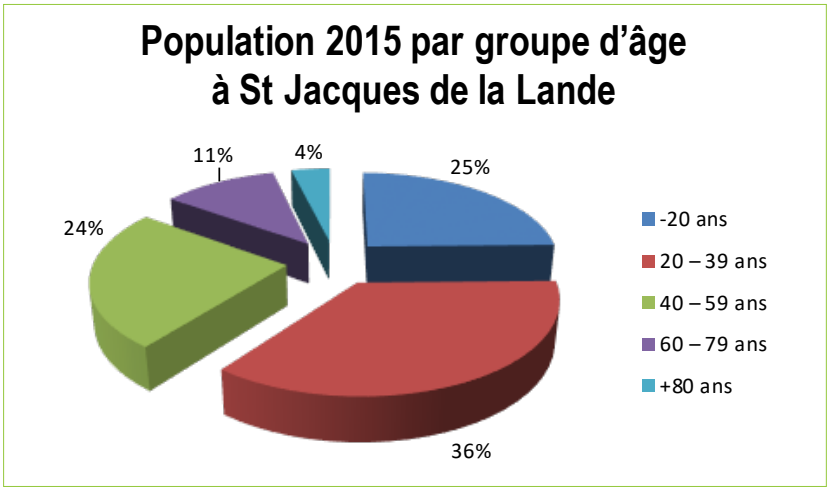
Une population jeune

La part la plus importante des habitants de St Jacques est représentée par les 20-39 ans, soit 35,7% de la population.

Viennent ensuite les moins de 20 ans, pour 24,7%. Les moins de 40 ans représentent donc 61% de la population Jacquolandine, ce qui en fait une des communes les plus jeunes de Rennes Métropoles.

Ensuite se sont les 40-59 ans, qui représentent 24,5% de la population.

Les plus de 60 ans quant à eux, ne représentent que 15.1%.



Une majorité de petits ménages

Néanmoins, Saint Jacques de la Lande se situe parmi les communes se caractérisant par une majorité de petits ménages 65% de la population Jacquolandine sont des personnes vivant seules, sans enfant, ou des couples sans enfants.

Cette part des ménages de personnes seules est supérieure à la moyenne nationale.

En 2015 sur 5931 ménages 42.9% sont des ménages de personnes seules, dont 54% de femmes. En France la moyenne de ménages composés de personnes seules est de 34,7%.

En 2015, la part des ménages couples sans enfants est de 22.3% sur la ville de Saint Jacques de la Lande, en France cette part est de 26.6%.

La part des familles avec enfants n'est donc pas la plus importante sur Saint Jacques. Entre 2010 et 2015 le pourcentage de familles monoparentales est passé de 22% à 34% une progression plus rapide que celle des familles en couple.

Une population étrangère et immigrée importante

Saint Jacques de la lande est la commune de Rennes Métropole qui accueille le plus d'étrangers et d'immigrés après la ville de Rennes et de Vezin-le-Coquet: les personnes immigrées représentent 7.8% et les personnes étrangères 5.1% de la population globale de la commune.

Cependant, les chiffres restent en dessous de la part nationale des populations étrangères et immigrées.

Avec plus de 30 nationalités différentes sur le territoire, c'est le bien vivre ensemble (plus que le nombre de personnes étrangères et/ou immigrées) qui est un enjeu majeur sur le territoire.

Les populations immigrées et/ou étrangères font l'objet d'une réelle attention de la part des acteurs sociaux du territoire, qu'ils soient municipaux ou associatifs.

En effet, ces catégories de population ont leurs difficultés propres nécessitant un accompagnement particulier : barrière de la langue, méconnaissance des dispositifs et des institutions françaises, codes culturels différents, etc.

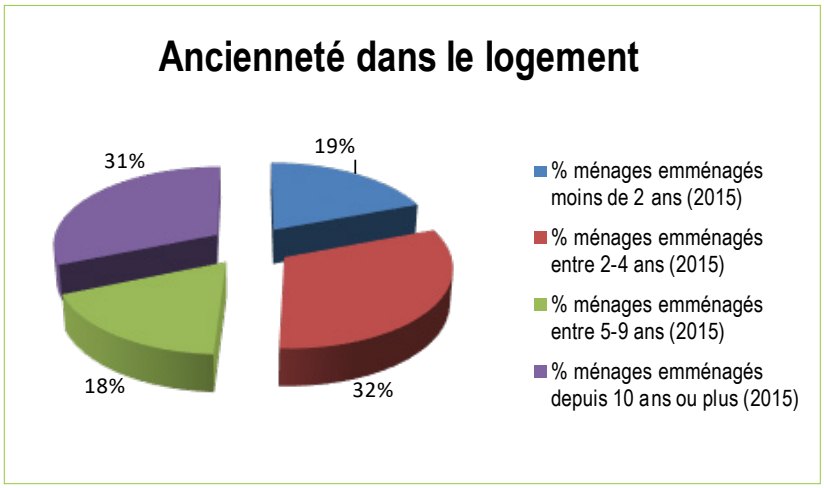
Un territoire en expansion et un fort «turn-over» de la population

Saint Jacques de la Lande connaît une hausse constante de sa population, et de ce fait voit son panel de logements augmenter : dans une volonté de mettre à disposition 200 logements par an environ, la part de logements collectifs dans les logements commencés entre 2014 et 2016 est de 89%. Les logements collectifs représentent 70% de l'ensemble des logements Jacquolandins.

C'est d'ailleurs la commune de Rennes Métropole qui connaît la plus forte part de logements collectifs. Ces chiffres s'expliquent notamment par la volonté politique des élus des précédents mandats désireux de créer un quartier dynamique, le logement collectif allant de pair avec un certain «turn-over», de façon à ne pas se retrouver avec une population vieillissante sur le territoire. En France, la moyenne de résidence principale en logement collectif est de 43%, elle est de 70% sur Saint-Jacques de la Lande.

St Jacques de la Lande fait partie des 3 communes de Rennes Métropole à connaître la plus forte augmentation de sa population par an (3.65%), ce qui en fait une commune où les nouveaux arrivants sont nombreux, et pour lesquels la municipalité tient à avoir une attention privilégiée. Outre cette augmentation de la population, qui amène de nouveaux arrivants, les acteurs de la municipalité parlent d'un « flot important » de population, d'un «turn-over» de la population qui amène donc constamment de nouveaux arrivants.

50% de la population Jacquolandine n'habitaient pas la commune il y a 5 ans, 14.7% n'y habitent que depuis un an.



Une population en difficulté économique et sociale

Saint Jacques de la Lande est la commune de Rennes Métropole qui a le plus grand parc de logements sociaux, avec 1020 logements au total, soit 17% des résidences principales du territoire.

Cependant, proportionnellement au nombre de résidences principales sur son territoire, St Jacques n'arrive qu'en 5e position, derrière Rennes, Vezin le Coquet ou L'Hermitage notamment.

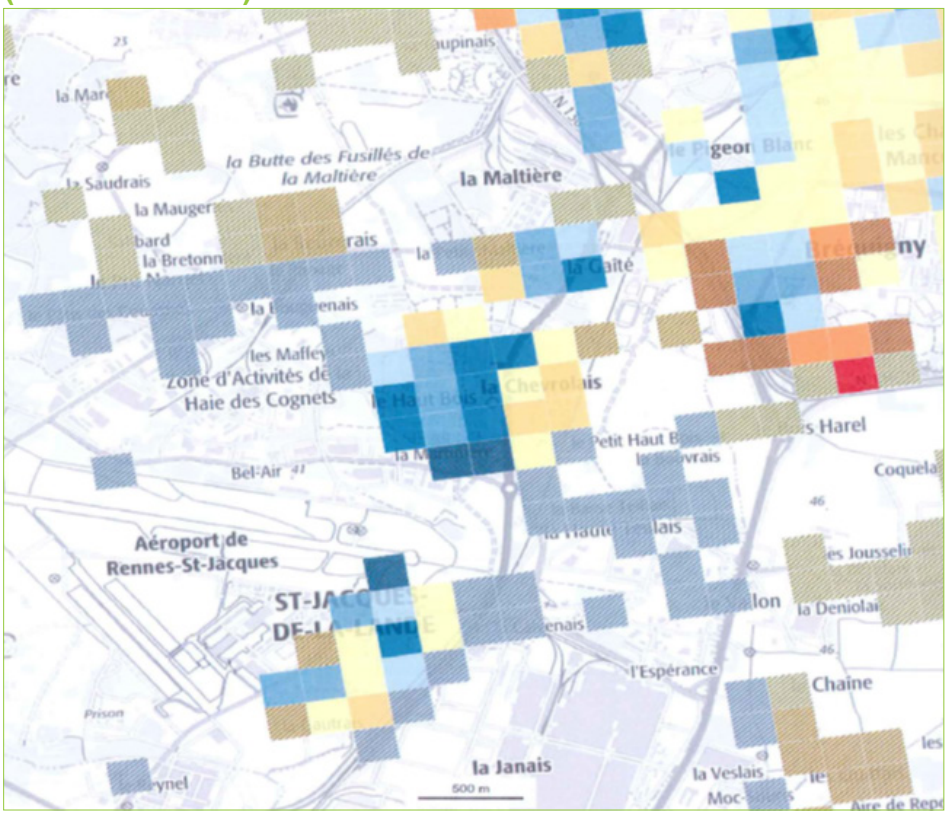
Ainsi, la part de familles bénéficiaires de logements sociaux à St Jacques de Lande n'est pas, proportionnellement à l'ensemble de la population, la plus élevée de Rennes Métropole.

Des revenus relativement faibles

Avec un revenu médian mensuel à 1593€, Saint Jacques de la Lande est la deuxième commune de Rennes Métropole avec les revenus les plus faibles, derrière Bécherel.

Les bénéficiaires du RSA représentent 4,29 % de la population, c'est presque le double de la moyenne française qui s'élève à 2.46%. C'est également à St Jacques de la Lande que l'on trouve les hausses les plus significatives des bénéficiaires du RSA.

Répartition des niveaux de vie par quartier (source INSEE)



Niveau de vie en € par individu

- 7000 - 17700
- 17700 - 20300
- 20300 - 22200
- 22200 - 25200
- 25200 - 28800
- 28800 - 34700
- 34700 - 100000

Allocataires fortement dépendants des prestations sociales

Cet indicateur est fortement significatif de pauvreté. Une fois encore, c'est la commune de St Jacques de la Lande qui est la plus touchée dans Rennes Métropole, avec 732 ménages allocataires en 2016 contre 626 en 2014.

Cela représente 27.7% des ménages allocataires.

C'est la proportion la plus élevée de Rennes Métropole derrière Bécherel.

1034 ménages à St Jacques sont considérés comme ayant de bas revenus en 2016 contre 940 en 2014, soit 39.1% de l'ensemble des ménages allocataires.

Une augmentation des familles monoparentales

Ce sont surtout les familles monoparentales qui augmentent considérablement au sein de Rennes Métropole, et c'est à St Jacques que l'on observe, en effet, la plus forte progression de familles monoparentales allocataires, soit 36.1% (553 familles monoparentales).

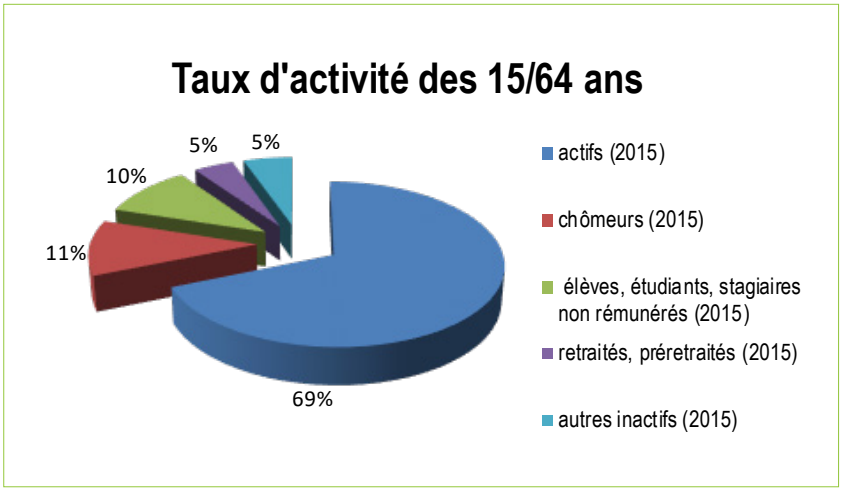
Au 31/12/2014, la commune de St Jacques de la Lande comptait 464 familles monoparentales allocataires, ce qui représentait 32% de l'ensemble des familles Jacquolandines.

En France, les familles monoparentales (allocataires et non-allocataires) représentent 25% de la part totale des familles (allocataires et non-allocataires).

Le taux d'activité des Jacquolandins se situe dans la moyenne

Ce taux est au-dessus de celui de Rennes Métropole, excepté pour la tranche 25-54 ans, très légèrement inférieur à la moyenne de la Métropole.

Néanmoins, le taux de chômage à st Jacques de la Lande est un des plus élevés de Rennes Métropole, avec au 31 mars 2018, 1481 demandeurs contre 1293 au 31 mars 2015.



Les familles monoparentales en situation économique et sociale difficile

La situation des familles monoparentales, et notamment des mères célibataires, est important sur Saint Jacques de la Lande.

En effet, plus nombreuses à St Jacques de la Lande que dans les autres communes de Rennes Métropole, et de manière générale que la moyenne nationale, la caractéristique «mono-parent» s'ajoute à celle des difficultés économiques et sociales dépeintes plus tôt.

Conclusion besoins du territoire

Les problématiques du territoire de St Jacques de la Lande se concentrent donc autour de trois axes principaux :

- Les grandes difficultés éducatives et sociales existantes, parfois liées aux différences culturelles et à la situation de familles monoparentales
- Le faible niveau de vie des familles, qui impacte sur l'accès aux loisirs et aux vacances notamment, et qui est corrélé aux difficultés sociales
- Le fort « turn over » de la population sur la commune.

Bilan des consultations dans le cadre de l'élaboration du projet social

Ce bilan résulte :

- des rencontres avec les habitants sur l'espace public dans le cadre de la démarche «porteur de parole»
- des 3 repas ateliers habitants au sein des trois quartiers de la ville de Saint Jacques de la Lande
- de la consultation des adhérents par questionnaire en ligne ou échange direct
- de la consultation des partenaires par entretiens
- de l'échange avec les bénévoles de nos actions.

Cette démarche s'inscrit dans le sillage de Vivons la Ville 2 et la démarche d'évaluation de la politique jeunesse conduite par Jeudevi.

L'animation de la Ville de Saint Jacques de la Lande

Le bilan fait apparaitre des avis assez positifs quant à la l'animation de la ville, mais cette satisfaction reste nuancée et s'accompagne de nombreuses attentes, concernant le développement :

- Des temps festifs,
- Des manifestations culturelles,
- Des actions sur l'espace public,
- Des moments conviviaux au sein des quartiers,
- Des sorties,
- Des animations en soirée,
- De l'information dû à un problème de communication sur l'offre d'animation.

Véronique 43 ans

«Les activités c'est la vie. Elles permettent de la cohésion entre les habitants de créer du lien à Saint Jacques».

Ces attentes font très largement écho aux points de vue exprimés lors de la démarche de concertation organisée par la ville de Saint Jacques de la Lande « Vivons la Ville» Pour mémoire vivons la ville mettait en effet en évidence :

- Une méconnaissance de l'offre proposée par une partie importante de la population
- Une faible participation des nouveaux habitants aux animations existantes et à l'offre associative.
- Un sentiment de forte concentration des activités sur le centre-ville.
- Une satisfaction vis-à-vis des équipements culturels en diminution, 33% des habitants se disent satisfaits par ceux-ci 53% en 2015.

Ce constat fait ressortir clairement une attente de la population en matière de renforcement de l'animation de la vie sociale sur la commune de Saint Jacques.
Ils souhaitent, en priorité, pour le futur projet social :

- Activités favorisant les rencontres entre habitants principalement sur l'espace public (potagers partagés, concerts de quartier, pique-nique géant, échanges de livres, kiosque musical, espace artistique, cinéma de plein air) mais aussi à l'EPI (café associatif),
- Lieux pour se retrouver ou se rencontrer (rencontre sur l'espace public, soirées des voisins…),
- Temps festifs (feu d'artifice, concerts de quartier, petits concerts gratuits, fête de Saint-Jacques, marché de Noël, festival de musique…),
- Activités découvertes et conviviales (atelier cuisine, danse, musique…),
- Activités citoyennes (troc, entraide, projet collaboratif, échange de service, restaurant citoyen…).

Ces attentes sont à mettre en parallèle avec les spécificités de la ville :

- Renouvellement important de la population,
- Difficultés à créer et entretenir le lien entre habitants,
- Difficultés à mobiliser,
- Forte mixité sociale et culturelle,
- Isolement d'une partie des habitants,
- Eclatement du territoire en plusieurs quartiers.

Le bilan de la démarche d'écoute engagée dans le cadre de l'élaboration du projet social, les enseignements de Vivons la Ville, les spécifiques de Saint-Jacques de la Lande, convergent et encouragent à concevoir un projet qui :

- Facilite les rencontres (rencontres programmées et récurrentes, des moments favorisant les interactions et les échanges entre habitants).
- Promeuve les offres d'animation « hors activités pérennes » (fêtes de quartier, animations sur l'espace public…).
- Propose des lieux ouverts en extérieur (ne pas s'enfermer dans une salle)
- Favorise l'aspect spontané des rencontres

Chrystelle 46 ans

« Toutes les activités sont à la Morinais, rien au Pigeon-Blanc il faut plus de vie dans le quartier».

- Propose des espaces de vie pour se réunir où il n'y a pas trop d'entre soi
- Développe les sorties collectives à la journée favorisant les rencontres et le vivre ensemble.
- Facilite l'accessibilité aux activités et aux sorties
- Propose des horaires adaptés (fin de journée, soirée, weekend).
- Propose des activités propices à la mixité genrée, (sentiment que beaucoup d'animations sont à destination des mamans avec un prisme de l'enfant).
- Propose une offre sur l'ensemble des quartiers

Précisons que cette demande de renforcement de l'action du Centre de la Lande en faveur de l'animation de la vie sociale n'est pas exclusive d'une attente d'action sur les autres volets, les partenaires insistant sur la nécessité de maintenir la vocation sociale du CDL.

Ces différents points dessinent une des lignes de forces du projet social qui est de répondre à une attente de lien social en favorisant les rencontres et les échanges entre habitants (ce qui ne signifie pas abandonner les autres volets, les partenaires insistant sur la nécessité de maintenir la vocation sociale du CDL.

La jeunesse

Le bilan fait ressortir de nombreuses attentes concernant les réponses à apporter aux jeunes Jacquolandins. Encore une fois, ce bilan est convergent avec les enseignements de Vivons la Ville :

- 7 jeunes sur 10 attendent de la commune qu'elle leur propose davantage d'activités,
- 8 jeunes sur 10 souhaiteraient être mieux informés de ce qui est proposé à Saint-Jacques.

Il est attendu du Centre de la Lande qu'il consolide son offre d'activités en direction des jeunes. Les rencontres font ici émerger plusieurs suggestions :

- Créer des clubs ou des espaces dédiés aux adolescents,
- Proposer des activités fédératrices (cinéma, musique…) et constructives,
- Renforcer les actions filles/garçons,
- Aller à leur rencontre sur l'espace public,
- Bien identifier leurs attentes,
- Mieux les associer à la vie publique.

Ces propositions s'orientent le plus souvent vers la Co-construction, l'animation de collectif, l'accompagnement et le soutien aux initiatives.

Elles sont de ce point de vue en adéquation avec le diagnostic et les préconisations de Jeudevi qui identifient plusieurs enjeux concernant notamment la citoyenneté, la participation des jeunes à l'élaboration des politiques publiques les concernant ou encore le soutien aux initiatives jeunesses.

Sur un autre registre, les différentes auditions réalisées mettent en évidence un problème de «lisibilité» quant au rôle respectif des différents acteurs dans le domaine de la jeunesse, notamment celui du Centre la Lande.

Alicia 13 ans

«Il n'y a rien dans mon quartier, j'aimerais qu'il y ait plus d'activités, plus d'animations pour que l'on puisse s'amuser car cela ne donne pas envie d'aller dans mon quartier, être plus informé de fêtes, mettre des panneaux qui interpellent (la maison des jeunes, la maison des jeux)».

Ce problème de lisibilité suppose de clarifier le rôle et le positionnement du CDL en tant qu'acteur socioculturel notamment du point de vue :

- Des publics cibles (à quelle jeunesse s'adresse-t-on et comment),
- Des finalités et des objectifs (citoyenneté, émancipation, éducation, orientation occupations des temps…),
- Du type d'actions à prioriser (animations, soutiens aux initiatives…),
- Des modalités de coordination avec les autres partenaires notamment avec l'éducateur recruté par la Ville.

L'Epi Condorcet

Lors de «Vivons la ville#2» la fonction de l'EPI a clairement été interrogée.

L'EPI est parfois décrit comme lieu méconnu des habitants, souvent fréquenté pour la crèche et la ludothèque, peu utilisé et peu attractif.

La démarche de consultation organisée par le Centre de la Lande confirme l'existence d'une problématique spécifique à l'équipement.

L'Epi est appréhendé comme :

- Un lieu hybride mal compris par les habitants : à qui s'adresse-t-il?
  Que propose-t-il ? Qu'est-ce que l'on peut y faire ? Une incompréhension en partie liée à la communication autour de l'équipement mais également à l'équipement lui-même et à son organisation,
- Un lieu «refermé sur lui-même» en contradiction avec les attentes de lieux ouverts sur la ville, de lieu «animé» et favorisant les rencontres et échanges spontanés
- Un lieu qui aujourd'hui n'est pas le lieu des habitants,
- Une façade qui ne donne pas envie d'entrer,
- Une organisation complexe accentuant le sentiment de cloisonnement et ne mettant pas en évidence les synergies entre les différentes offres de l'équipement,
- Un rez-de-chaussée «vide» et peu animé.

Le projet social doit être l'occasion de redéfinir les finalités de l'équipement, ses liens avec la population, ses modalités d'appropriation par les habitants, son animation et son organisation.

Animation de l'écosystème local et soutien aux initiatives

Pour l'ensemble des personnes consultées le centre de la Lande doit :

- Soutenir,
- Impulser,
- Fédérer.

Jonathan 28 ans

«J'attends d'un Centre Social qui soit rempli de monde voilà».

Sylvie 60 ans

«Il faut un lieu de rencontre pour mieux se connaitre, échanger nos cultures et avoir des informations».

Il ressort des rencontres et échanges que le Centre de la Lande n'est pas le seul animateur de la vie sociale.

Il agit au sein d'un écosystème local (la ville et les associations sont forces de propositions sur le volet animation de la vie social).

Le Centre de la Lande doit enrichir son offre d'animation de la vie sociale mais n'a pas vocation à porter seul le développement de la vie sociale sur la commune.

Les budgets sont en diminution avec une baisse des financements QPV, nous devons en tenir compte pour la mise en place des actions.

Les partenaires associatifs sont en attente d'une démarche fédératrice permettant :

- D'organiser, de mettre en cohérence et de «booster» les actions existantes (en lien avec le constat d'une diminution des adhésions)
- D'impulser et de favoriser l'émergence de nouvelles actions mobilisant une diversité de partenaires
- De soutenir les initiatives émergentes (ingénierie, conseil, soutien logistique…) qu'il s'agisse d'initiatives portées par les partenaires ou par les habitants.

Les attentes formulées par les partenaires lors des échanges sont :

- Co-organiser des évènements à destination de l'ensemble de la population.
- Mutualiser certaines actions et continuer à impliquer les associations.
- Coordonner l'animation culturelle sur le territoire.

Quel positionnement pour le CDL dans son futur projet social

Pour les habitants le Centre de la Lande doit se positionner en priorité sur le prisme de l'animation de la vie sociale.

Afin de se positionner le CDL doit prendre conscience de ses moyens humains et financiers qui pour l'heure sont à moyenne constante.

Pour définir son futur projet social l'association doit faire des arbitrages et définir un point d'équilibre dans un premier temps entre :

- Le développement social
- L'offre d'activités
- L'animation de la vie locale et le soutien aux initiatives

Nous devons également choisir entre :

- Un positionnement priorisant les publics à enjeux spécifiques,
- Un positionnement priorisant l'ensemble de la population.

Jacky 42 ans

«A Saint Jacques, il y a une vie associative et culturelle mais il faut que les activités sortent des murs pour aller à la rencontre des gens».

Les habitants sont en attente d'une nouvelle dynamique pour le centre socioculturel de Saint Jacques de la Lande.

Ces choix donneront la couleur de notre association pour les 4 prochaines années.

Dans tous les cas, il est nécessaire de renforcer les connexions avec notre territoire, dans un objectif d'animation de la vie sociale.

Nous devrons avoir :

- Une stratégie de présence sur l'espace public,
- Mettre en place un travail sur l'équipement forum de l'EPI,
- Avoir une nouvelle proposition d'animation de l'écosystème local.

Nos choix doivent donner un nouveau souffle à notre association.

Le Projet Social 2020/2023

Ce projet social a pour objectif de clarifier et de définir les priorités de notre association pour les années 2020/2023.

La démarche d'écoute que nous avons mise en œuvre nous invite à porter une attention particulière sur un certain nombre d'enjeux et d'aspects qui donneront la coloration de notre projet social :

- Se doter d'une stratégie de présence sur l'espace public,
- Engager une réflexion sur le rôle et le positionnement de l'EPI sur le volet animation socioculturelle,
- Avoir une nouvelle proposition d'animation de l'écosystème local.

Pour cela, nous devrons :

- Etre plus actifs au moment où les habitants sont les plus disponibles,
- Aller davantage à leur rencontre sur l'espace public,
- Etre force de proposition pour le forum de l'EPI et ouvrir ce bâtiment sur l'extérieur pour favoriser son appropriation par la population,
- Initier de nouveaux évènements,
- Organiser des temps citoyens favorisant les échanges et les propositions,
- Fédérer et soutenir les initiatives portées par les acteurs associatifs et les habitants,
- Favoriser les actions qui permettent de renforcer le «vivre ensemble».

L'enjeu : donner un nouveau souffle à notre association en la dotant d'axes forts et bien définis.

C'est en ce sens que le conseil d'administration a défini 3 axes prioritaires pour 2020/2023.

AXE 1 : Animer la vie locale sur l'ensemble du territoire de Saint Jacques de la Lande,

AXE 2 : S'adapter aux spécificités de la population du territoire,

AXE 3 : Soutenir le « vivre ensemble » et les initiatives de la population.

Ces axes ont été définis également au regard du diagnostic, des valeurs des centres sociaux, mais aussi en respectant les quatre missions principales des centres sociaux qui ont été définies par la CNAF dans sa circulaire n°56-1995 du 31 octobre 1995.

C'est en ce sens que le conseil d'administration a défini 3 axes prioritaires pour 2020/2023.

AXE 1
Animer la vie locale sur l'ensemble du territoire de Saint Jacques de la Lande,

AXE 2
S'adapter aux spécificités de la population du territoire,

AXE 3
Soutenir le «Vivre Ensemble» et les initiatives. de la population.

Le conseil d'administration en définissant ces 3 axes pour le prochain projet social, a voulu mettre en avant plusieurs points importants :

- Réaffirmer et clarifier le sens et l'approche du projet centre social,
- Prioriser l'action du centre social,
- Redynamiser la gouvernance,
- Participer au développement du territoire de Saint Jacques de Lande,
- Changer les regards et donner envie de s'y impliquer,
- Etre visible et reconnue sur le territoire comme acteur de la vie local,
- Réaffirmer son appartenance au mouvement de l'éducation populaire.

Le conseil d'administration écrit son projet social à moyen constant au regard des enveloppes publiques.

Si ces dernières viennent à évoluer durant la période 2020/2023 de façon plus favorable pour notre association, il sera tout à fait envisageable d'ajuster nos actions à nos moyens.

Le conseil d'administration écrit son projet social à moyen constant au regard des enveloppes publiques.

Si ces dernières viennent à évoluer durant la période 2020/2023 de façon plus favorable pour notre association, il sera toute à fait envisageable d'ajuster nos actions à nos moyens.

AXE 1

Animer la vie locale sur l'ensemble du territoire de Saint Jacques de la Lande

Rappel des principaux constats :

De nombreuses attentes sont exprimées en ce qui concerne le renforcement de la vie sociale : temps festifs, manifestations culturelles, actions sur l'espace public, moments conviviaux au sein des quartiers, manque d'informations et de visibilité de l'offre.

Les habitants attendent des actions favorisant les rencontres entres habitants «hors activités pérennes» et «hors des murs».

Les habitants expriment par ailleurs un sentiment de forte concentration des activités sur le centre-ville Morinais et une faible participation des nouveaux arrivants sur la commune.

En ce qui concerne l'EPI, les personnes rencontrées font part d'un problème d'identification de ce lieu.

Le bâtiment est mal compris et peu approprié dans son fonctionnement actuel aux activités pour les habitants.

La complexité de l'EPI accentue la confusion des habitants entre les différents acteurs de cette structure : CDL / OJS / Ville / Ecole de musique.

Constats annexes

Nos animations se font en très grande partie avec des bénévoles, nous devons rechercher en permanence des nouveaux bénévoles et donner envie aux habitants qui sont déjà bénévoles de continuer leurs missions.

Ils sont en attentes de rencontres entre eux et de temps d'échanges.

Les habitants sollicités lors du diagnostic souhaitent renouveler cette expérience si possible et trouvent la démarche très positive.

Cela nous permet d'être à l'écoute de la population mais également de créer du lien.

Résultats attendus

Développer la vie sociale

Au regard de ces constats, nous devons tendre à répondre à une attente de lien social en favorisant les rencontres, les échanges entre habitants.

Pour cela nous devons participer et être force de proposition pour l'animation de la vie locale.

Nous devons offrir aux habitants la possibilité de se rencontrer sur leur quartier en proposant des animations des lieux de rencontres.

Nous devons être la «maison de chacun» quel que soit son âge, son origine, sa profession.

C'est une maison pour partager, développer la convivialité, la mixité sociale et les relations d'entraide.

Aller à la rencontre des habitants

Pour toucher un large public nous devons faire connaitre au maximum d'habitants nos propositions d'animations afin de faire découvrir le plus possible le centre social.

Pour cela nous devons également aller à la rencontre des habitants et leur proposer des lieux d'échanges dans leur quartier.

Développer le pouvoir d'agir des habitants

Cette animation de la vie locale doit permettre au centre d'être reconnu comme un acteur social du territoire mais doit-nous permettre également de développer le pouvoir d'agir des habitants de la ville de Saint Jacques de la Lande.

Le CDL doit favoriser tout ce qui peut contribuer à la rencontre et à la prise de responsabilité des usagers.

Animer l'Epi Condorcet

Notre projet social doit être l'occasion de redéfinir les finalités du centre social dans le forum de l'EPI, nos liens avec la population, ses modalités d'appropriation par les habitants, son mode d'animation et d'organisation.

L'objectif est d'être reconnu comme centre social dans ce lieu pour mieux informer les habitants sur nos actions, mieux les orienter vers les bons interlocuteurs et mieux connaitre leurs attentes envers le CDL.

Nous devons être lieu ressource, un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle.

L'animation de ce lieu par notre association doit permettre de créer du lien entre habitants en y associant les partenaires et les associations.

Nous devons grâce à cet axe permettre l'interconnaissance des habitants.

Si nous voulons accompagner les initiatives d'habitants, il faut que ces derniers sachent à qui et où s'adresser.

Objectifs

Développer les espaces d'animations sur la ville dans une logique de lien social

- Renforcer et compléter l''animation sur l'espace public de la ville,
- Favoriser l'information et les rencontres dans les quartiers,
- Contribuer, soutenir, accompagner les actions et les initiatives de nos partenaires.

Faire du Centre de la Lande le lieu des habitants

- Valoriser nos actions et faire connaître le CDL à l'ensemble de la population,
- Animer le forum en y associant nos partenaires (associations, ville, bénévoles, habitants, clubs…),
- Faire du Centre de la Lande un « lieu ressource » pour les habitants et les accompagner ou les orienter dans leurs projets.

Susciter la participation des habitants dans la vie locale

- Accompagner et reconnaître le bénévolat dans nos actions,
- Mise en place de rencontres d'habitants pour échanger sur les actions du CDL.

- OBJECTIF 1 -

Développer les espaces d'animations sur la ville dans une logique de lien social

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
La population est nuancée au sujet de l'animation de la ville de Saint-Jacques. Il y a un manque de visibilité de l'offre d'animation sur le territoire. Forte concentration des activités sur le Centre Ville Morinais sentiment d'être oublié voir délaissé des autres quartiers. Les habitants veulent des animations qui favorisent les rencontres entre habitants. Insuffisance de coordinations et d'échanges entre les acteurs de la vie locale (CDL/VILLE/ ASSOCIATIONS/CLUBS)	1	Renforcer et compléter l'animation sur l'espace public de la ville	L'objectif favoriser les rencontres entre d'habitants du territoire, Affirmer la place du CDL comme un acteur de l'animation locale	1- Mise en place d'actions dans les quartiers une demi-journée par semaine entre les vacances d'avril et octobre, en alternant les quartiers, pour renforcer l'offre déjà développée sur l'espace public. 2 - Réaliser une manifestation par quartier et par an, en y associant nos partenaires	Fréquentation des habitants sur ces animations (en portant un regard par quartier) Satisfaction de la population sur nos animations Regard sur la diversification du public accueilli	Mise en place de binômes d'animations avec des bénévoles et d'un planning d'animations par quartier Mobilisation de l'équipe de professionnels et de bénévoles pour les manifestations Communications sur les animations
	2	Favoriser l'information et les rencontres dans les quartiers	Permettre aux habitants de nous rencontrer et de se rencontrer afin d'échanger dans leur quartier, et non uniquement sur le quartier de la Morinais, afin de donner à tous la possibilité d'être informés et accompagnés	3- Mise en place dans les quartiers de permanences du CDL, une demi-journée par semaine afin d'aller vers les habitants. Dans un premier temps au sein des équipements existants puis utilisation d'un véhicule pour aller à la rencontre des habitants sur les espaces publics.		Délocalisation de nos permanences Morinais dans les autres quartiers 2 demi-journées par semaine. Soit l'équivalant d'une journée par semaine. Achat d'un véhicule «CDL truck» pour la visibilité et l'identification.
	3	Contribuer, soutenir, accompagner les actions et initiatives de nos partenaires	Faire reconnaitre le CDL comme un acteur de la vie locale qui permet, par ses connaissances et son réseau, l'animation du territoire. Renforcer notre image de centre social et socioculturel auprès des partenaires du territoire et ainsi favoriser un dynamisme partenarial.	4 – Participation à une instance semestrielle de pilotage pour coordonner les programmations et actions « de » et « avec » nos partenaires. Agenda évènementielles du territoire.	Régularité de cette commission et réalisation d'un bilan annuel des partenaires sur cette commission, (évolutions et perspectives)	Mise en place d'un référent professionnel pour animer suivre et coordonner ces rencontres.

Faire du Centre de la Lande le lieu des habitants

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Problème important d'identification du forum de l'EPI. Le bâtiment est mal compris et peu approprié, dans son fonctionnement actuel, aux activités pour les habitants. La complexité de l'EPI accentue la confusion des habitants entre les différents acteurs de ce lieu. Le forum est un lieu de passage pour les habitants et n'est que très rarement considéré comme un lieu de vie et d'animation. Fort Turn-over de la population de Saint-Jacques.	1	Valoriser nos actions et faire connaître le CDL à l'ensemble de la population	L'objectif est d'être mieux repéré et identifié comme un acteur social du territoire pour mieux informer les habitants sur nos actions sociales et socioculturelles	5-Valoriser nos actions lors de notre assemblée générale et la rendre plus attractive. 6-Mise en place d'une newsletter trimestrielle numérique et papier 7-Utilisation d'un outil de communications type « sms" pour informer nos adhérents sur nos actions à venir,	Fréquentation lors de notre assemblée générale En fin de projet social, une analyse des outils mis en place sera faite, afin d'estimer leurs impacts sur la connaissance du CDL par la population	Travail de l'ensemble de l'équipe pour proposer l'animation de l'AG Identifier une personne en charge de la newsletter. Former plusieurs personnes de l'équipe à l'utilisation de l'outil SMS groupé
	2	Animer le forum en y associant nos partenaires	Permettre aux habitants de s'approprier ce lieu, Impliquer nos partenaires dans nos animations et organisations. Nous devons faire de ce lieu un lieu familial et intergénérationnel.	8-Mise en place d'une commission d'animation du forum de l'EPI pour permettre aux associations du CDL, aux clubs, aux partenaires et habitants de s'approprier et d'animer cet espace public 9-Mettre en place régulièrement un café d'habitants dans le forum.	Regard sur la fréquentation du forum par les habitants et analyse du nombre d'animations mises en place par les partenaires du CDL. Fréquentation des habitants à la cafétéria du forum et regard du public qui fréquente ce forum pour le faire évoluer.	Mise en place d'un référent pour animer, suivre et coordonner la commission. Former la personne d'accueil du CDL à animer un espace café. Cet espace pouvant être animé par différents salariés du CDL avec éventuellement des bénévoles
	3	Faire du Centre de la Lande un «lieu ressource» pour les habitants et les accompagner ou les orienter dans leurs projets	L'objectif est de mieux orienter les habitants vers les bons interlocuteurs et mieux connaitre leurs attentes. Nous devons être un lieu ressource pour les habitants et les partenaires associatifs.	10-Mettre en place un mur ressource où chaque habitant peut trouver les activités du jour dans l'EPI et se servir de ce support pour proposer leurs idées. 11-Ecrire un protocole d'accompagnement des initiatives d'habitants pour harmoniser notre fonctionnement dans ce domaine.	Utilisation du mur par les habitants et analyse en fin de projet de son utilité et impact sur l'animation de la vie locale. Mise en place du protocole et impact sur son utilisation dans l'accompagnement ou l'orientation des initiatives des habitants.	Actualisation journalière du mur par la personne en charge de l'accueil. Travail de l'ensemble de l'équipe pour rédiger ce protocole d'accompagnement.

- OBJECTIF 3 -

Susciter la participation des habitants dans la vie locale

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Nos animations se font en très grande partie avec des bénévoles Nous devons rechercher en permanence de nouveaux bénévoles et donner envie aux habitants qui sont déjà bénévoles, de continuer leur mission. Les bénévoles sont en attente de rencontres entre eux et de temps d'échanges. Les habitants sollicités lors du diagnostic souhaitent renouveler ce type de démarches d'écoutes et se rencontrer plus facilement sur le territoire de Saint-Jacques, afin d'échanger Cela nous permettrait d'être à l'écoute de la population mais également de créer du lien.	1	Accompagner et reconnaître le bénévolat dans nos actions	Fédérer nos bénévoles pour leur montrer la place importante du bénévolat dans notre association et leur permettre d'échanger entre eux pour créer du lien entre ces acteurs importants du CDL, Permettre de développer le pouvoir d'agir des habitants en favorisant la prise de responsabilité des habitants de Saint Jacques de la Lande	12-Mise en place dans le forum d'un visuel expliquant que le CDL fonctionne avec des bénévoles afin de créer de nouvelles vocations et communiquer plus souvent sur ce sujet. 13-Mise en place de temps conviviaux par actions afin de créer du lien entre les bénévoles et organisation annuelle d'un repas bénévole 14-Favoriser la formation des bénévoles dans leurs actions.	Evolution du nombre de bénévoles dans nos actions et regard sur la régularité de leur implication. Nombre de participants aux rencontres et réunions ainsi qu'aux repas de début d'année. Regard sur le nombre de bénévoles ayant participé aux formations.	Mise en place d'un panneau explicatif sur le bénévolat pour une installation dans le forum. Prévoir dans le budget une ligne réunion bénévoles. Prévoir un plan de formation des bénévoles du CDL ainsi qu'un budget pour les formations.
	2	Mise en place de rencontres d'habitants pour échanger sur les actions du CDL	L'objectif est de mettre en place du lien social en favorisant les rencontres d'habitants du territoire et montrer que nous ne sommes pas un équipement d'un quartier mais un équipement pour l'ensemble du territoire. Cela nous permettrait d'être à l'écoute des habitants et de mieux connaitre leurs attentes et envies et ainsi améliorer nos actions.	15-Mise en place de rencontres d'habitants une fois par an pour leur permettre d'échanger et ainsi mieux connaitre leurs attentes. 16-Accompagner les initiatives d'habitants issues de ces temps de rencontres et d'échanges.	Nombre d'habitants ayant participé à ces temps d'échanges. Regard sur les retours et intérêt de ces échanges. Initiatives nées de ces rencontres	Mise en place des rencontres par des animateurs du CDL avec un administrateur du centre. Prévoir du temps et un budget pour ces rencontres. Prévoir du temps de travail pour accompagner les initiatives d'habitants

AXE 2

S'adapter aux spécificités de la population

Rappel des principaux constats

Lors de notre diagnostic nous avons constaté 3 publics prioritaires pour notre centre social à savoir :

- La jeunesse
- Les familles
- Les publics spécifiques

Saint-Jacques se compose d'une jeunesse plurielle, avec une spécificité dans le quartier de la Morinais qui connait des phénomènes propres aux quartiers prioritaires de la ville, marqués par un déficit de capital social, culturel et économique.

Rappelons que 24.7% des Jacquolandins ont moins de 20 ans. Nous avons constaté lors de notre évaluation que nos actions sont en grande majorité fréquentées par les garçons alors que le public féminin a plus de mal à venir au centre social et principalement à la ferme de la Morinais qui est lieu de notre espace jeunes.

Nous avons également pu faire le constat, comme le diagnostic Jeudevi l'indique, l'importance de l'orientation pour ce public. Les jeunes eux attendent de mieux connaitre les activités proposées et une présence dans leur quartier.

Le sujet de la famille est également prioritaire pour le Centre de la Lande, il est transversal avec celui de la jeunesse. Nous rencontrons parfois un déséquilibre homme/femme dans la fréquentation de nos animations ou activités.

Nous constatons aussi une demande d'accompagnement des familles sur les sujets de la parentalité.

De plus, le nombre de familles monoparentales sur la ville de Saint Jacques est très important par rapport à la moyenne nationale, 36.1% à Saint Jacques contre 25% en France en moyenne. Souvent s'y ajoutent des difficultés économiques et sociales.

La situation sociale sur Saint Jacques reste compliquée pour une grande partie de la population, 27.7% des ménages de la ville sont dépendants des prestations sociales.

Dans notre action Epicerie & Co notre conseiller ESF constate régulièrement une augmentation des demandes d'aide et de plus en plus d'aide d'urgence.

Résultats attendus

Un lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale, la jeunesse et la famille

Par la mise en place de nos actions, nous avons pour objectifs de soutenir un projet de vie en société pour l'ensemble de la population. Nous devons être un lieu d'accueil et d'animation dédié à l'action sociale, la jeunesse et la famille. Nous devons être un lieu d'écoute et de rencontre ouvert à tous, pour contribuer et entretenir les liens sociaux, familiaux et intergénérationnels. C'est là que se forge et se construisent les bases essentielles de la lutte contre l'exclusion et l'isolement.

Favoriser la mixité genrée

Pour répondre à ces attentes nous devons augmenter la fréquentation des filles sur l'ensemble de nos actions jeunes, dans un objectif de favoriser l'égalité fille/garçons. Nous souhaitons promouvoir la participation citoyenne et le pouvoir d'agir des jeunes Jacquolandins et favoriser l'orientation professionnelle de ces dernières grâce à nos actions et notre SIJ et grâce au dispositif du CLAS.

Soutenir le lien parents-enfants

Pour les familles nous souhaitons mettre en place des actions spécifique famille pour soutenir la parentalité et répondre aux attentes et questions sur les problématiques que rencontrent les parents. La Ludothèque doit, pour notre association, être un outil pour favoriser voir renforcer les liens parents / enfants. Nous devons également être vigilants à la parité homme/femme dans nos actions.

Agir pour les plus en difficulté

Pour les publics spécifiques un des objectifs est d'accompagner les bénéficiaires de l'épicerie & Co de façons plus appropriées. -Nous ne voulons pas renter dans une politique quantitative, mais plus dans une approche qualitative de notre accompagnement. Il en est de même pour nos accompagnent individuelles, nous souhaitons les accueillir dans des conditions de confiances et de respect des personnes.

Pour obtenir l'ensemble de ces résultats nous devons continuer et développer notre travail avec les différents partenaires locaux.

Objectifs

Favoriser et veiller aux mixités dans nos actions.

- Construire une offre d'animations prenant en compte les diversités culturelles dans nos actions
- Proposer des actions favorisant la parité

Soutenir, informer et accompagner la population

- Soutenir, informer et accompagner les jeunes dans leur orientation,
- Soutenir les actions familles et la fonction de parentalité pour renforcer le lien parents/enfants et parents/jeunes,
- Proposer des actions collectives ou individuelles afin d'accompagner ou orienter la population.

A NOTER : Dans cet axe 2, l'objectif 2 « soutenir, informer et accompagner la population (famille, parents, jeunes et publics en difficultés) » répond principalement à l'attente de la CAF en ce qui concerne l'animation collective familles.

En effet l'objectif opérationnel « soutenir les actions et la fonction de parentalité pour renforcer le lien parents/enfants et parents/jeunes » a pour ambition de proposer des animations, des activités avec et pour toutes les familles.

Par les réalisations de cet objectif nous souhaitons créer du lien et des échanges entre familles, permettre aux adultes d'échanger et réfléchir aux questions d'éducation et de proposer des temps conviviaux. L'animation familles participe de l'animation globale du Centre social et socioculturel.

Favoriser et veiller aux mixités dans nos actions

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Saint-Jacques se compose d'une jeunesse plurielle. Avec plus de 30 nationalités différentes sur le territoire, c'est le bien vivre ensemble plus que le nombre de personnes étrangères et/ou immigrées qui est un enjeu majeur sur le territoire.	**1**	Construire une offre d'animations prenant en compte les diversités culturelles dans nos actions	Favoriser les échanges et les connaissances culturelles entre les différents habitants de Saint Jacques de la Lande. Lutter contre l'isolement et l'entre soi des publics	1-Instaurer ponctuellement un café «du monde» dans le forum de l'EPI pour faire se rencontrer et favoriser les échanges entre les habitants du territoire 2-Mettre en avant la richesse de la diversité culturelle lors de la mise en place d'une manifestation dans un quartier (axe 1, objectifs 1)	Regard sur la fréquentation du café du monde dans le forum. Richesse des échanges et satisfaction du public lors de ces rencontres. Implications et participations des habitants bénévoles pour présenter la richesse de leur culture lors de l'évènement mis en place.	Installation dans le forum d'un espace café convivial, animé par un salarié du CDL avec des bénévoles. Mobilisation de l'équipe de professionnels et de bénévoles pour les manifestations.
Nous avons constaté lors de notre évaluation que nos actions sont en grande majorité fréquentées par les garçons et que le public féminin a plus de mal à venir au centre. Le sujet de la famille est également prioritaire pour le Centre de la Lande, nous rencontrons parfois un déséquilibre homme/femme dans la fréquentation de nos animations ou activités.	**2**	Proposer des actions favorisant la parité	L'objectif est d'avoir plus de parité dans nos actions, qu'elles soient à destination de la jeunesse ou des familles afin de favoriser le vivre ensemble sur le territoire.	3-Sensibiliser les jeunes à ce sujet dans la construction de l'offre d'animation en renforçant la parité dans nos actions 4- Diversifier l'offre d'activités familiales pour créer des conditions favorables à la parité.	Regard sur le nombre et la parité présente lors des actions ciblées sur ce sujet. Evaluation de l'implication des jeunes lors de la mise en place de la programmation Regard sur l'évolution de la parité dans nos actions familiales tout au long du projet	Travail en amont de la programmation avec les jeunes pour les impliquer dans des projets d'animations en leur demandant de réfléchir à la parité Impliquer les adultes dans la réflexion pour la mise en place d'actions ou d'animations favorisant la mixité genrée.

- OBJECTIF 2 -

Soutenir, informer et accompagner la population (familles, parents, jeunes et public en difficultés)

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Nous avons également pu faire le constat, comme le diagnostic Jeudevi l'indique de l'importance de l'insertion sociale pour le public jeune. Nous constatons une demande d'accompagnement des familles sur les sujets de la parentalité. De plus, le nombre de familles monoparentales sur la ville de Saint-Jacques est très important par rapport à la moyenne nationale. La situation sociale sur Saint Jacques reste compliquée pour une grande partie de la population. 27.7% des ménages de la ville sont dépendants des prestations sociales. Avec plus de 30 nationalités différentes sur le territoire, le vivre ensemble est un enjeu majeur. Saint- Jacques de la Lande est la commune de Rennes Métropole qui accueille le plus d'étrangers et d'immigrés.	1	Soutenir, informer et accompagner les jeunes dans leur orientation.	Favoriser l'accès aux jeunes leur permettant de trouver des réponses aux questions qu'ils se posent sur leur orientation.	5-Demande de labélisation d'un service d'information jeunesse dans notre structure. 6-Renouvellement de la demande d'agrément du CLAS à la CAF pendant la durée de notre projet social 7-Maintien d'un espace jeunes et des déambulations dans les quartiers, pour les rencontrer et « allers vers » eux.	Fréquentation du SIJ Nombre d'enfants inscrits sur ce dispositif tous les ans. Nombre de bénévoles mobilisés pour cette action. Regard sur la fréquentation de l'espace jeunes et sur le nombre de jeunes rencontrés par quartier lors des déambulations. .	Avoir un nouveau lieu pour le SIJ afin de le rendre visible par les jeunes et ainsi faciliter leur accès à l'information. Mobiliser des professionnels et des bénévoles pour maintenir cette action. Avoir un lieu adapté à l'accueil des jeunes pour leur proposer des animations dans des conditions d'accueil appropriées. Pour les déambulations, avoir un lieu de repli en cas de mauvais temps.
	2	Soutenir les actions familles et la fonction de parentalité pour renforcer le lien parents/ enfants et parents /jeunes.	Apporter des réponses et une aide aux familles et aux parents en fonction de leurs préoccupations. Etre à l'écoute des problèmes de parentalité et pouvoir échanger avec eux	8-Intégrer le plus possible les actions familles et parentalité dans nos objectifs opérationnels en portant une attention particulière aux familles de jeunes enfants, aux familles monoparentales et à la mixité dans les actions 9-Poursuivre le développement de transversalité entre le secteur parentalité et enfance jeunesse 10-Mise en place d'une veille sociale au sein du CDL pour ensemble échanger, connaître et ainsi soutenir les familles. 11-Mise en place d'un lieu ressources pour les parents à la Ludothèque afin de créer du lien avec les parents et pouvoir échanger avec eux, sur la fonction de parentalité et proposer des thématiques à aborder avec eux ou en échanges individuels	Regard sur l'intégration des actions familles et parentalité dans nos objectifs opérationnels. Nombre d'actions transversales mises en place. Regard sur la plus-value de ces actions transversales Estimation en équipe de l'intérêt de la veille et des résultats obtenus Fréquentation de l'espace parents de la Ludothèque Nombre d'animations ou d'actions parents/enfants et parents /jeunes mises en place. Fréquentation de ces animations ou actions. Satisfaction des familles présentes	Avoir le réflexe d'intégrer le plus possible les familles dans nos actions et animations pour favoriser la transversalité. Consacrer du temps en réunion d'équipe pour la veille sociale. Aménagement d'un espace parents à la Ludothèque. Consacrer du temps d'animation pour les activités ou actions. Dépôt des demandes de financement à la CAF
	3	Proposer des actions collectives ou individuelles afin d'accompagner ou d'orienter la population.	Permette à la population une meilleure interconnaissance et ainsi faciliter l'insertion dans la vie locale et tendre à répondre au vivre ensemble	12-Maintien de l'Epicerie pour privilégier un accompagnement, en petit collectif. 13-Atelier d'apprentissage du français. 14-Permanences sociales repensées avec les partenaires pour une meilleure connaissance des acteurs du territoire entre eux.	Nombre de bénéficiaires accueillis et regard sur les accompagnements mis en place. Regard sur le nombre de personnes accompagnées et sur leur insertion poste formation. Retour avec les partenaires sur les permanences et leurs intérêts	Travail de la CESF sur l'Epicerie et la relation avec les partenaires pour les permanences. Mobilisation d'une équipe de bénévoles importants. Recherche d'une personne pouvant dispenser des cours de français

AXE 3

Soutenir le «vivre ensemble» et les initiatives citoyennes de l'ensemble de la population

Rappel des principaux constats :

Lors des rencontres avec les associations du CDL et les habitants il ressort une attente de leur part envers le centre social qui pour eux doit être une structure de soutien dans leurs initiatives, qui doit impulser une dynamique de vie locale et aussi fédérer les différents acteurs de cette animation locale.

Le CDL n'est pas le seul animateur de la vie locale, mais il est un acteur important au niveau communal.

Nous devons enrichir notre offre d'animation de la vie sociale, mais nous ne pouvons pas porter seul son développement sur Saint Jacques.

Nous devons nous intégrer dans un réseau d'acteurs et de partenaires institutionnels et associatifs.

Nos associations adhérentes sont les forces vives de l'animation de la vie sociale sur Saint Jacques sont en attente d'une démarche fédératrice de notre centre social.

Il nous faut booster les actions existantes et faire émerger de nouvelles actions en soutenant les initiatives émergentes.

Nous devons au regard des différentes remarques permettre ou en tous cas être facilitateur de lien intergénérationnel sur la commune de Saint Jacques de la Lande.

Ce constat émane du fait que nous travaillons avec des publics de différentes classes d'âge.

C'est donc tout naturellement que nous devons réfléchir à porter des initiatives ou actions favorisant ce lien intergénérationnel.

Résultats attendus :

En accompagnant les initiatives des acteurs du territoire, le Centre de la Lande doit être un lieu ressources permettant aux usagers-habitants de contribuer eux-mêmes à l'animation du territoire.

Nous devons permettre aux habitants de s'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets, nous devons encourager et accompagner les initiatives favorisant la vie collective.

Le CDL fait partie de l'écosystème local d'animation, nous devons par conséquent nous inscrire en complémentarité avec les structures existantes sur le territoire pour contribuer au développement de la vie locale.

Nos actions doivent concerner toutes les générations des enfants aux personnes âgées en passant par la famille.

Objectifs :

Soutenir et accompagner la vie associative

- Fédérer les associations entre elles pour promouvoir et dynamiser la vie associative
- Soutenir les associations dans leurs démarches associatives et répondre à leurs besoins.

Favoriser le « vivre ensemble » pour renforcer les liens intergénérationnels

- Favoriser la mise en place d'échanges et de savoir-faire entre les générations
- Favoriser l'implication de nos différents publics dans les actions ou animations du CDL à vocation intergénérationnelle.

Soutenir et accompagner la vie associative

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Soutenir les initiatives des associations pour impulser une dynamique locale. Fédérer les associations entre elles. Nous ne devons pas et ne pouvons pas être les seuls sur le développement de la vie sociale de la commune.	**1**	Fédérer les associations entre elles pour promouvoir et dynamiser la vie associative	Favoriser l'interconnaissance des associations entre elles. Leur permettre d'être des acteurs du territoire dans les animations locales. Les associer facilement à nos actions d'animations.	1- Mise en place d'une réunion annuelle pour connaître leurs attentes et questionnements envers le CDL. 2-Réunir les associations qui souhaitent participer aux animations du CDL en proposant en amont des événements, des réunions d'échanges.	Implications des associations à la réunion annuelle et bilan de cette rencontre. Regard sur l'évolution de l'implication des associations dans les animations du CDL	Mise en place d'un animateur référent des associations adhérentes aux CDL.
	2	Soutenir les associations dans leurs démarches associatives et répondre à leurs besoins exprimés.	Donner aux associations adhérentes un sentiment d'appartenance à une structure pouvant les accompagner et portant les mêmes valeurs que les leurs	3- Accompagner les associations dans leurs démarches associatives pour aider les dirigeants qui le souhaitent et les accompagner dans leur fonction. 4-Faire du CDL un lieu de référence pour qu'ils puissent avoir un interlocuteur s'ils ont des questions.	Regard sur le nombre d'associations qui sollicitent le CDL pour les accompagner dans leurs démarches Satisfactions des associations sur les soutiens apportés en fonction de leurs questions	

- OBJECTIF 2 -

Favoriser le «Vivre Ensemble» pour renforcer les liens intergénérationnels

Constats		Objectifs opérationnels	Impacts généraux	Réalisations envisagées	Evaluations	Moyens
Au regard de nos différents publics et de leur classe d'âge, nous devons permettre ou en tout cas être facilitateur de mise en place de lien intergénérationnel. Nous devons booster les actions existantes et faire émerger de nouvelles actions en soutenant les initiatives intergénérationnelles	1	Favoriser la mise en place d'échanges et de savoir-faire entre les générations	L'objectif est de faire côtoyer les différentes classes d'âges dans nos actions ou animations afin de favoriser et renforcer le vivre ensemble sur le territoire de Saint Jacques de la Lande	5-Mise en place d'échanges de savoirs dans notre programmation jeunesse en impliquant nos associations, clubs ou habitants. 6-Permette à la Ludothèque la mise en place de jeux pouvant favoriser ce lien intergénérationnel.	Regard sur le nombre et l'implication des associations ou clubs dans la programmation. Regard sur les relations intergénérationnelles à la Ludothèque «qualité et fréquence»	Anticiper les programmations pour permettre aux partenaires qui le souhaitent de mettre en place des actions lors des animations. Acheter des jeux qui favorisent le jeu entre les différents âges et permettre aux différentes générations de présenter des jeux qu'ils connaissent
	2	Favoriser l'implication de nos différents publics dans les actions ou animations du CDL à vocation intergénérationnel.	Casser les préjugés générationnels. Faire rencontrer et échanger les différentes générations du territoire afin de créer du lien entre elles.	7-Mise en place d'une programmation d'animation CDL pendant les vacances, communes à tous les secteurs et dans lequel des animations seront ouvertes aussi bien aux adultes qu'aux jeunes. 8-Valoriser les actions intergénérationnelles du territoire.	Fréquentations aux animations proposées en commun et impact sur les échanges intergénérationnels. Satisfactions des publics lors des animations.	Travailler en amont en équipe pour construire et proposer une programmation d'animations pouvant convenir aux différentes générations. Mettre en commun nos compétences professionnelles pour créer le lien intergénérationnel. Développer nos actions transversales au sein du CDL. Impliquer les savoirs faire des différents publics pour les communiquer aux autres.

Evaluation

L'évaluation d'un projet permet de mesurer les résultats obtenus par rapport à des objectifs fixés.

Son intérêt est surtout de comprendre pourquoi il y a eu des écarts entre les résultats attendus et ceux obtenus.

En fonction de leur nature ou de leur objectif, certaines actions peuvent être difficilement mesurables.

L'évaluation doit nous permettre plusieurs choses à la fois :

- Piloter le projet au cours de sa réalisation, en précisant et en ajustant les actions au regard des objectifs généraux, afin de mieux répondre aux valeurs et orientations décidées.
- Porter des jugements en profondeur sur le projet, en identifier la plus-value, en vérifier son succès en utilisant des critères d'évaluation. Elle vise à nous faire progresser collectivement
- Mettre en valeur les réussites du projet.

Pour évaluer notre projet, il nous a fallu fixer par objectifs opérationnels, les attendus et les indicateurs.

Certains attendus ou indicateurs ne permettront pas une évaluation quantitative mais feront davantage appel à la prise en compte de ressentis ce qui est beaucoup plus subjectif mais tout aussi constructif.

Afin d'apporter régulièrement les corrections nécessaires à notre projet, une évaluation annuelle aura lieu.

Nous profiterons également de notre rapport d'activités, pour présenter les résultats des objectifs opérationnels lors de notre assemblée générale annuelle.

Nous nous servirons également des différentes rencontres bénévoles partenaires ou habitants pour alimenter cette évaluation.

L'objectif de cette évaluation est de faire vivre notre projet social. Cette évaluation doit nous permettre de :

- Piloter le projet au cours de sa réalisation en précisant et ajustant les actions au regard des objectifs généraux afin de mieux répondre aux valeurs et orientations décidées.
- Porter des jugements en profondeur sur le projet, en identifier la plus-value, en vérifier son «succès» en utilisant les critères d'évaluation.
- Progresser collectivement
- Mettre en valeur les réussites du projet

Pour mettre en œuvre cette démarche, le Centre a effectué des choix : d'abord sur les principes et valeurs qu'il souhaite appliquer, puis sur la méthode de mise en œuvre pour ces quatre années de projets. L'évaluation doit permettre de le gérer en repérant les anomalies en cours d'exécution et apporter des corrections.

Cette évaluation se fera en équipe, fin juin début juillet, durant une journée, pour faire le bilan de l'année et ainsi réviser ou ajuster des objectifs opérationnels et les activités pour la saison suivante.

Elle sera enrichie des commissions mises en place dans certaines actions, afin de favoriser la concertation.

Cette évaluation se veut simple, réaliste et efficace.

Ce ne doit pas être une démarche d'expert. L'outil doit être compréhensible et utilisé en animation participative.

L'outil proposé servira de trame d'évaluation. Ce tableau est basé sur la comparaison entre les résultats attendus définis et les résultats obtenus. Ils seront mesurés par des indicateurs qualitatifs et quantitatifs.

Les écarts permettent d'analyser les résultats.

L'évaluation prendra en compte les éléments internes et externes, qui ont influés ou influeront, sur la mise en œuvre du projet.

Le niveau de satisfaction, par rapport aux résultats obtenus, sera mesuré de manière simple, à l'aide d'un code couleur.

L'évaluation sera complétée par le rapport d'activité présenté lors de notre assemblée générale d'avril.

En fin de projet nous souhaiterions également évaluer son impact social sur le territoire, une réflexion et un travail sera donc mis en place en 2023 pour évaluer «l'utilité sociale» du projet que nous écrivons actuellement.

AXE 1 - Animer la vie locale sur l'ensemble du territoire de saint Jacques de la Lande								
OBJECTIFS	**OBJECTIFS OPRERATIONNELS**	**INDICATEURS DE REALISATION**	Mesure **2020/ 2021**	Mesure **2021/ 2022**	Mesure **2022/ 2023**	**Analyse des écarts /commentaires /forces /faiblesses**	**Niveau de satisfaction**	**Recommandations Ajustements proposées /opportunités**
Développer les espaces d'animation sur la ville dans une logique de lien social	Renforcer et compléter l'animation sur l'espace public de la ville	Nombre d'habitants présent aux animations						
		Satisfaction de la population sur nos animations						
	Favoriser l'information et les rencontres dans les quartiers	Regard sur la diversification du public						
	Contribuer, soutenir accompagner les actions et les initiatives de nos partenaires	Regard sur la régularité de la commission						
		Bilan annuel des partenaires						
Faire du Centre de la Lande le lieu des habitants	Valoriser nos actions et faire connaitre le CDL à l'ensemble de la population	Nombre de personne à l'AG						
		Connaissance du CDL par la population						
	Animer le forum en y associant nos partenaires	Fréquentation du forum par les habitants						
		Nombre d'animations						
		Fréquentation des habitants au café du forum et leur implication						
	Faire du Centre de la Lande un « lieu ressource » pour les habitants et les accompagner ou les orienter dans leur projet	Utilisation du mur par les habitants						
		Estimation du nombre de personnes orientées ou accompagnées						
Susciter la participation des habitants dans la vie locale	Accompagner et reconnaitre le bénévolat dans nos actions	Evolution du nombre de bénévoles et leur implication						
		Nombre de participants aux réunions et aux repas de début d'année						
		Nombre de bénévoles ayant suivi une formation						
	Mise en place de rencontres d'habitants par quartier	Nombre d'habitants participant à ces temps d'échanges						
		Retour et intérêt de ces échanges						
		Initiatives nées de ces rencontres						

GRILLE D'EVALUATION

GRILLE D'EVALUATION

AXE2 : S'adapter aux spécificités de la population du territoire								
OBJECTIFS	**OBJECTIFS OPRERATIONNELS**	**INDICATEURS DE REALISATION**	Mesure 2020 2021	Mesure 2021 2022	Mesure 2022 2023	Analyse des écarts /commentaires forces //faiblesses	Niveau de satisfaction	Recommandations/ajustements proposées / opportunités
Favoriser et veiller à la mixité dans nos actions	Construire une offre d'animations prenant en compte les diversités culturelles dans nos actions	Regard sur la fréquentation lors des cafés du monde						
		Richesse des échanges et satisfactions du public						
		Implication des habitants lors des événements mis en place						
	Proposer des actions favorisant la parité	Regard sur la parité lors des actions ciblées						
		Implication des jeunes lors de la mise en place de la programmation						
		Evolution de la parité dans nos actions familiales						
Soutenir informer et accompagner la population	Soutenir, informer et accompagner les jeunes dans leur orientation.	Fréquentation du SIJ						
		Nombre d'enfants inscrit sur le dispositif CLAS						
		Mobilisation des bénévoles sur cette action						
		Fréquentation de l'espace jeune et jeune rencontrés lors des déambulations						
	Soutenir la fonction de la parentalité pour renforcer le lien parents/ enfants et parents /jeunes	Intérêt de la veille et résultats obtenus						
		Fréquentation de l'espace parents de la Ludothèque						
		Nombre d'animations mises en place						
		Fréquentation et satisfaction des familles présentes						
	Proposer des actions collectives ou individuel afin d'aider, d'accompagner ou orienter la population en difficultés.	Nombre de bénéficiaires accueillis et leur accompagnement						
		Regard sur l'insertion poste formation						
		Regard sur l'intérêt des permanences des partenaires						

AXE3 - Soutenir le «vivre ensemble» et les initiatives de la population								
OBJECTIFS	**OBJECTIFS OPRERATIONNELS**	**INDICATEURS DE REALISATION**	Mesure 2020 2021	Mesure 2021 2022	Mesure 2022 2023	Analyse des écarts /commentaires / forces/ faiblesses	Niveau de satisfaction	Recommandations/ ajustements proposées / opportunités
Soutenir les initiatives des associations pour impulser une dynamique locale	Fédérer les associations entres elles pour promouvoir et dynamiser la vie associative	Regard sur l'implication des associations et retour sur les bilans						
		Implication des associations au CDL						
	Soutenir les associations dans leurs démarches associatives et répondre à leur besoins exprimé	Nombre d'associations qui sollicitent par an le CDL						
		Satisfactions des associations sur les soutiens apportés						
Favoriser le «vivre ensemble» pour renforcer les liens intergénérationnels	Favoriser la mise en place d'échanges et de savoir-faire entre les générations	Implications des partenaires dans la programmation						
		Qualité et fréquence des relations intergénérationnelles						
	Favoriser l'implication de nos différents publics dans les actions ou animations du CDL à vocation intergénérationnel	Fréquentations aux animations proposées						
		Evaluation de l'impact sur les échanges.						
		Satisfactions des publics lors des animations.						

Le niveau de satisfaction est mesuré selon un code couleur

Résultat attendu atteint

Résultat attendu partiellement atteint

Résultat attendu non atteint

Non mesuré

Les mesures qualitatives sont indiquées de la façon suivante

++ : TRES BIEN

+ : CORRECT

- : MOYEN

-- :DECEVANT

GRILLE D'EVALUATION

Les ressources financières

Lors du précédent projet social le centre de la lande a connu des difficultés financières importantes entraînant le licenciement de 2 salariés.

Ces difficultés étant en partie dû à l'arrêt de certaines subventions (CUCS et emploie jeunes).

Au 31 décembre 2018 les fonds propres de l'association étaient positifs avec 170 947€, même si l'objectif d'un centre social n'est pas de dégager des excédents ni de capitaliser, il est important d'avoir suffisamment de réserves pour faire face aux imprévus ou développer de nouvelles actions et permettre une garantie de salaires d'environ 3 mois.

Nos deux principaux financeurs sont la ville de Saint Jacques de la Lande et la CAF 35.

Nous devons et devrons trouver de nouveaux partenaires financiers afin de maintenir certaines de nos actions ou pour pouvoir en mettre en place de nouvelles.

Projection sur les 4 ans de budget prévisionnels de l'association.

		BP 2020	BP 2021	BP 2022	BP 2023
CHARGES	ACHATS	17 500	17 800	18 100	18 500
	SERVICES EXTERIEURS	14 000	14 400	14 800	15 200
	AUTRES SERVICES EXTERIEURS	57 000	57 750	58 500	59 000
	IMPÔTS TAXES	15 000	15 300	15 600	16 000
	CHARGES DE PERSONNELS	453 300	460 000	467 000	474 000
	PROVISIONS ET AMORTISSEMENTS	5 200	8 000	8 000	8 000
	TOTAL	**562 000**	**573 250**	**582 000**	**590 700**
PRODUITS	PRESTATIONS DE SERVICES	139 000	140 000	141 000	142 000
	PRODUITS ACTIVITES ANNEXES	2 150	2 200	2 250	2 300
	SUBVENTIONS	416 350	426 300	433 850	441 400
	AUTRES PRODUITS	4 500	4 750	4 900	5 000
	PRODUITS FINANCIERS	0	0	0	0
	PRODUITS EXEPTIONNELS	0	0	0	0
	TRANSFERT DE CHARGES	0	0	0	0
	TOTAL	**562 000**	**573 250**	**582 000**	**590 700**

Dans ce budget prévisionnel allant jusqu'à 2023 nous avons intégré une évolution des charges.

Ces évolutions étant essentiellement couvertes par une réévaluation annuelle des subventions. Pour pouvoir équilibrer ces budgets il nous faudra réfléchir aux modèles économiques de notre association en étant à la recherche de nouveaux financeurs ou en étant attentif aux appels à projets.

Nous devrons être vigilants également sur la masse salariale qui représente environ chaque années 80,5% de notre budget.

En effet n'étant pas propriétaire des lieux ni locataire notre principale poste de charge reste donc la masse salariale.

L'évolution des charges provisions et amortissements passe à partir de 2021 à 9 000€ à la place de 5 200€ en 2020, cela s'explique par l'acquissions d'un véhicule pour répondre à l'objectif «Favoriser l'information et les rencontres dans les quartiers» de l'Axe 1 de notre projet.

Conclusion

Ce projet social est ambitieux, mais il tente de répondre aux attentes du territoire. Il nécessitera des aménagements et également une vigilance sur certains points.

Le Centre de la Lande a souhaité, dans l'élaboration de ce projet, investir, engager les acteurs de son territoire.

Ce travail a suscité, sous forme d'échanges, de débats, d'ateliers et de rencontres, de nombreuses réflexions et attentes sur le rôle de notre équipement social et culturel de proximité.

La mise en œuvre de ce projet devra réserver une place à la démarche d'évaluation permanente et veiller à une meilleure répartition de son action sur l'ensemble du territoire de Saint Jacques de la Lande (déplacement des activités et des manifestations sur les quartiers).

Cette démarche souhaite également accompagner les habitants à participer au développement de leur territoire. La parole et la résonance des préoccupations individuelles et collectives nous semblent importantes.

Nous avons souhaité, dans ce projet, faire partager, créer collectivement et donner corps au « vivre ensemble » avec pour ligne de conduite la volonté d'accentuer la participation de la population. En cela notre équipement doit révéler sa capacité à devenir un véritable foyer d'initiatives populaires.

Ce projet social constitue la base de l'agrément sollicité auprès de la Caisse d'Allocations Familiales, mais pas seulement. Il figure également le sens que nous donnons à notre adhésion à la Fédération des Centres Sociaux.

Ce document est enfin et surtout une référence pour le travail des équipes professionnelles et bénévoles, il oriente et positionne le sens de l'intervention du centre.

Il propose des axes de développement, des activités que nous souhaitons mettre en place pour favoriser le développement social du territoire.

Le Centre social et socioculturel n'est pas qu'un simple prestataire de services, il travaille avec ses adhérents comme avec la population et les partenaires à la mise en œuvre d'un projet social cohérent.

Dans ce sens, les années à venir doivent continuer de marquer des étapes importantes quant aux modalités de développement, d'action, de structuration et d'utilité sociale et collective de notre équipement de proximité.

Nous ne nous faisons pas d'illusion, notre démarche invite à l'humilité, au travail, à l'effort, à la persévérance.

Nous mesurons le chemin nécessaire entre les ambitions d'un projet social et les exigences de sa mise en œuvre concrète.

Néanmoins nous avons, peu à peu, développé des points d'appuis et nous considérons notre projet comme un outil pour toujours mieux concevoir et appréhender nos dimensions d'interventions, dans l'optique d'impulser des progrès en faveur d'un véritable développement social local.

Rendez-vous dans 4 ans pour un nouveau projet social !

Centre Social et Socioculturel

10 rue François Mitterrand
35136 St Jacques
☏ 02 99 35 62 16
www.centredelalande.bzh